

Lebes[®]

BRANDBOOK



Bem-vindo ao brandbook da Lebes!

Neste material, você vai encontrar a essência da nossa marca, o que define quem somos e como nos apresentamos ao mundo.

Utilizar corretamente as diretrizes apresentadas aqui é fundamental para fortalecer nossa presença e criar uma experiência inesquecível para os nossos clientes.

É importante lembrar que estas orientações não tem a intenção de limitar e sim de inspirar a sua criatividade.

Este material é destinado ao uso interno da empresa. Por favor, não compartilhe com terceiros.



1. Estratégia

1.1 Nosso propósito

1.2 Proposta de valor

1.3 Nossa essência

1.4 Nosso público

1.5 Nosso posicionamento

1.6 Nossos valores

1.7 Presença de marca

1.8 Lojas

1.9 Posicionamento



Nosso propósito é:

Facilitar
o acesso das
pessoas aos
seus sonhos.

Nós proporcionamos praticidade e economia em moda, itens para a casa e tecnologia. Tudo em um só lugar.

Nossa proposta de valor é:

**Oferecer facilidade
com tudo em um só
lugar e uma parcela
que cabe no bolso.**



A photograph of three young women standing side-by-side in a retail store. They are all wearing green Lebes-branded clothing: the woman on the left and right wear green t-shirts, and the woman in the center wears a green polo shirt. They are all smiling warmly at the camera. The background shows store shelves and a glass display case. The text 'O jeito Lebes de ser é alegre, próximo e acolhedor.' is overlaid in white on the image. A decorative pattern of small green dots is visible at the bottom of the frame.

O jeito Lebes de ser é
alegre, próximo e acolhedor.

O Jeito Lebes de Ser

Nossos clientes são a nossa razão de ser.

Somos movidos pelo propósito de facilitar o acesso das pessoas aos seus sonhos. Carregamos no nosso DNA uma relação verdadeira e transparente, sempre pautada pelo compromisso com as pessoas em primeiro lugar.

O **Jeito Lebes de Ser** foi construído ao longo da nossa história, entendendo as necessidades e desejos de cada cliente. Através da escuta aberta, estamos sempre em busca de soluções que facilitem o seu dia a dia.

Nossa essência traz o que sempre preservamos: a simplicidade e alegria nas relações, mas também carrega um olhar atento para as comunidades onde estamos, proporcionando conexão, com um atendimento próximo e acolhedor, em que os nossos clientes possam se sentir em casa e que tenham na Lebes uma parceira para todas as horas.

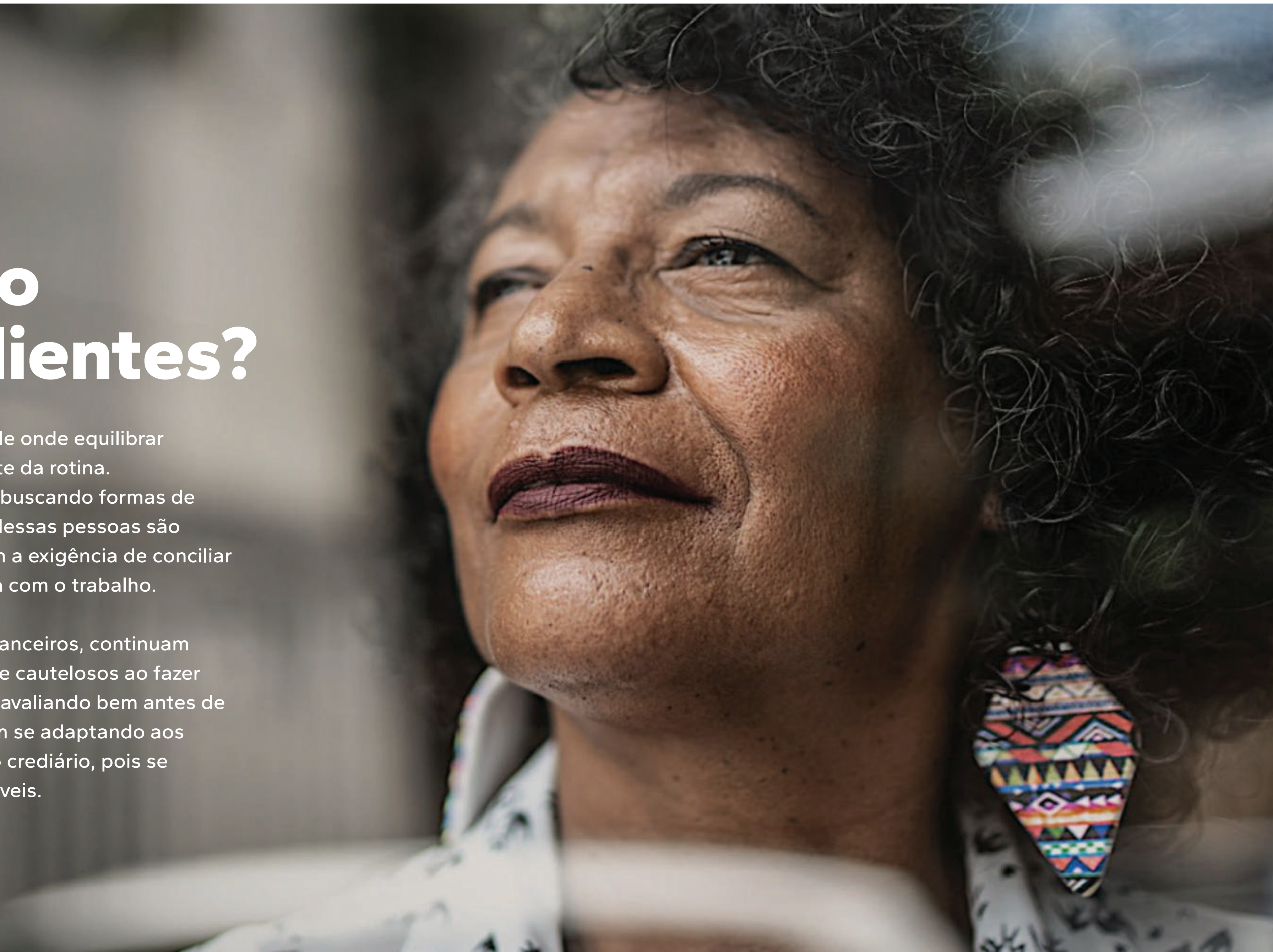


Nosso público

Quem são nossos clientes?

Nosso público vive uma realidade onde equilibrar trabalho, família e sonhos é parte da rotina. São multitarefa e estão sempre buscando formas de otimizar seus recursos. Muitas dessas pessoas são mulheres e mães, que enfrentam a exigência de conciliar o cuidado com os filhos e a casa com o trabalho.

Apesar de todos os desafios financeiros, continuam sonhadores, vaidosos e bastante cautelosos ao fazer compras, comparando preços e avaliando bem antes de tomar decisões. Embora estejam se adaptando aos meios digitais, ainda preferem o crediário, pois se sentem mais seguros e confortáveis.





Nosso público

Vivem pela família e para a família.

A família está no centro da vida de nossos clientes. Colocam os filhos como prioridade e enfrentam uma rotina intensa para garantir o melhor para eles. Mesmo diante das dificuldades diárias, mantêm-se resilientes e conectados às suas redes de confiança, sejam amigos, familiares ou a própria comunidade. Eles desempenham um papel essencial no apoio às suas lutas e conquistas.

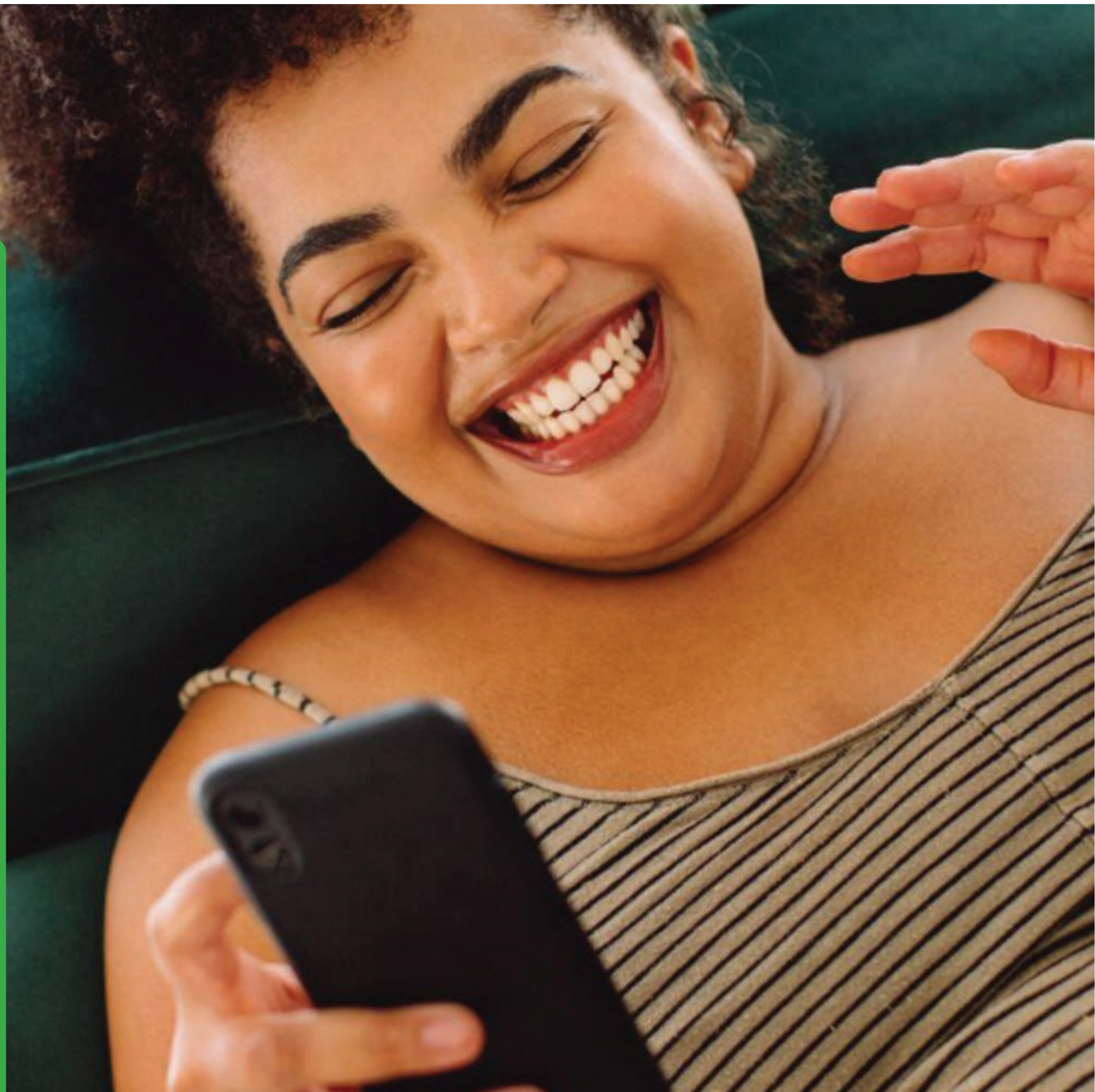
Para muitos, a fé é um pilar importante na sua vida. Acreditam que, com perseverança, dias melhores virão, e esse otimismo impulsiona seus esforços tanto por elas quanto por suas famílias.

Nosso público

Mesmo com dificuldade, amam uma comprinha.

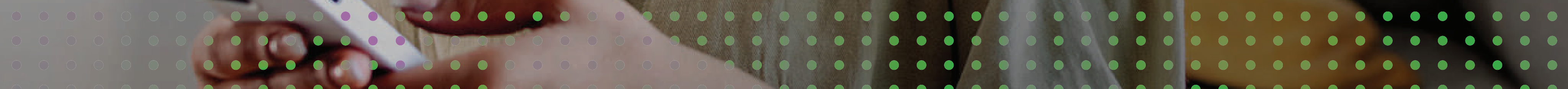
Os consumidores das classes C, D e E representam uma grande parte do nosso público, enfrentando desafios econômicos que os forçam a tomar decisões cuidadosas em suas compras. Cerca de um terço de sua renda é destinado à alimentação, e muitos dependem da informalidade para gerar renda, o que agrava a necessidade de um crédito acessível e flexível.

Essas classes são altamente dependentes de parcelamentos para compras de maior valor, mas também buscam qualidade, mesmo com orçamento limitado. Para eles, o consumo não é apenas uma necessidade, mas uma forma de expressar pertencimento e felicidade dentro de suas comunidades.



Nosso posicionamento:

Juntos, a gente resolve.



Nosso posicionamento

Somos a amiga que está sempre ao lado, a parceira sempre pronta para oferecer o que for preciso para as pessoas resolverem suas vidas.

Juntos, a gente resolve, é uma verdade. É uma frase que traz conforto, esperança, estabelece uma relação de cumplicidade e parceria, gera confiança. É um conceito positivo, que minimiza os problemas e leva a gente para o território da realização. É o jeito de ser da Lebes e a maneira de viver do nosso cliente.

Se o cliente precisa renovar a casa, nós ajudamos!
Se precisa de um look para uma ocasião especial, nós temos!
Se precisa de uma ajudinha financeira, nós apoiamos!
Médico de forma rápida e prática? Conta com a gente!
Quer comprar na loja, no site ou no app? É só escolher!





Nós temos sangue verde

Tá no nosso sangue viver os valores da Lebes na prática. Nem sempre o que está no código genético de uma pessoa fica evidente, mas ter sangue verde é deixar claro que os nossos valores fazem parte do seu DNA.

Nossos valores:



Visão do cliente

Para a Lebes, ter a Visão do cliente é agir com autonomia, entendendo os limites da empresa, com visão sistêmica para colocar o cliente (interno e externo) no centro de todas as decisões.



Inovação

Atuar com Inovação é ser um agente da mudança, buscando novas tecnologias e ferramentas para a constante atualização da companhia.



Gostar de gente

Para nós, Gostar de gente é valorizar o trabalho em equipe para a construção de vínculos duradouros, considerando atitudes socialmente responsáveis.



Fazer acontecer

Fazer acontecer na Lebes é ser proativo em busca do melhor, tornando nossas práticas mais simples e objetivas, todos os dias.



Foco em resultados

Temos Foco em resultados porque somos orientados a resultados crescentes, com qualidade, excelência e comprometimento.

Estamos próximos das pessoas.

São mais de

350 lojas

presentes em mais de

300 municípios

espalhados pelo Rio Grande do Sul,
Santa Catarina e Paraná.



Modelos de loja

Nós possuímos três modelos de loja:

Lebes Tradicional

É o modelo padrão, oferecendo soluções em produtos de moda, tecnologia e eletrodomésticos. Tudo que nosso cliente precisa em um só lugar.

Lebes Life Store

Este modelo vai além das lojas tradicionais. São grandes lojas que, além de oferecer toda a nossa gama de produtos, incluem farmácia, restaurante, banco e cafeteria, proporcionando uma experiência completa aos clientes.

Lebes Express

É uma loja compacta, onde os clientes podem comprar nossos produtos através do catálogo digital, realizar pagamentos de parcelas e até solicitar empréstimo pessoal.



Lebes Life Store



Lebes Tradicional



Lebes Express

2. Universo Visual

- 2.1 Marca
- 2.2 Restrição de cores
- 2.3 Fundos fotográficos
- 2.4 Marca em cores
- 2.5 Área de segurança
- 2.6 Redução
- 2.7 Cores
- 2.8 Tipografia
- 2.9 Gráficos auxiliares
- 2.10 Iconografia
- 2.11 Iconografia do site
- 2.12 Assistente virtual



Marca Lebes

Nosso logotipo é frequentemente o primeiro ponto de contato que os clientes têm com nossa marca. Ele é essencial para criar uma primeira impressão positiva e memorável, transmitindo quem somos, nossos valores e personalidade.

A marca possui diferentes versões, cada uma ideal para um tipo de situação diferente. Para manter uma imagem consistente e reconhecível, é importante observar o uso mais adequado, garantindo o uso da forma sempre correta.



Elementos da marca

Esta é a nossa marca completa. Ao lado estão indicados seus componentes para que haja clareza no decorrer deste material do que é cada elemento e qual é seu respectivo nome.

01 - Símbolo

02 - Decodificador

03 - Logotipo

04 - Posicionamento



Marca com decodificador

Esta é a nossa marca composta por símbolo, logotipo e o decodificador "Lojas". Seu uso é restrito para situações de comunicação institucional fora do território de atuação da empresa, principalmente onde a marca está sendo introduzida para um novo público.

É fundamental priorizar a utilização desta versão nas principais cores da marca (verde e branco) sempre que possível, exceto em campanhas promocionais que possibilitam maior flexibilidade de uso.

Ao lado, a aplicação da marca na sua versão positiva em verde sobre fundo branco e sua aplicação negativa em branco sobre fundo verde.



Marca

Esta é a nossa marca composta por símbolo e logotipo. Na maioria dos casos, utilizamos esta versão sem o decodificador “Lojas”. Seu uso é ideal para comunicações que estejam fora do contexto da experiência completa da marca, como por exemplo um outdoor ou um anúncio de revista. Seu uso é mais comum em comunicações de caráter institucional.

É fundamental priorizar a utilização desta versão nas principais cores da marca (verde e branco) sempre que possível, exceto em campanhas promocionais que possibilitam maior flexibilidade de uso em termos de cores.

Ao lado, a aplicação da marca na sua versão positiva em verde sobre fundo branco e sua aplicação negativa em branco sobre fundo verde.



Símbolo

Este é o nosso símbolo. Ele é utilizado para representar nossa marca em situações de espaço reduzido ou para evitar redundâncias de aplicação da marca, flexibilizando nossa comunicação.

Embora possa ser utilizado amplamente de maneira isolada, priorize situações onde as pessoas já estão inseridas em um contexto de experiência de marca. Ou seja, aplicações em materiais de ponto de venda, nas redes sociais e na nossa revista.

Prioriza-se a utilização do símbolo com as principais cores da marca (verde e branco) sempre que possível, exceto em campanhas promocionais que possibilitam maior flexibilidade de uso.

Ao lado, a aplicação do símbolo na sua versão positiva em verde sobre fundo branco e sua aplicação negativa em branco sobre fundo verde.



Logotipo

Este é o nosso logotipo. Ele representa e comunica nossa marca de forma simples e direta.

Embora possa ser utilizado amplamente de maneira isolada, assim como o símbolo, priorize situações onde as pessoas já estão inseridas em um contexto de experiência de marca. Ou seja, aplicações em materiais de ponto de venda, em KV's de campanhas promocionais e na nossa revista.

Prioriza-se a utilização do logotipo nas principais cores da marca (verde e branco) sempre que possível, exceto em campanhas promocionais que possibilitam maior flexibilidade de uso.

Ao lado, a aplicação do logotipo na sua versão positiv em verde sobre fundo branco e sua aplicação negativa em branco sobre fundo verde.



Lebes®



Lebes®

Marca com decodificador e posicionamento

Esta é a nossa marca composta por símbolo, logotipo, decodificador “Lojas” e o posicionamento “Juntos, a gente resolve.”

Seu uso é restrito para situações de comunicação institucional fora do território de atuação da empresa, principalmente onde a marca está sendo apresentada para um novo público.

Utilize esta versão em aplicações mais efêmeras, nunca em materiais de caráter permanente, como fachadas ou sinalização de lojas.

É fundamental priorizar a utilização desta versão nas principais cores da marca (verde e branco) sempre que possível, exceto em campanhas promocionais que possibilitam maior flexibilidade de uso.

Ao lado, a aplicação da marca na sua versão positiva em verde sobre fundo branco e sua aplicação negativa em branco sobre fundo verde.

Importante: Não use esta versão em materiais perenes como fachadas de lojas, uniformes, papelaria, entre outros.



Marca com posicionamento

Esta é a nossa marca composta por símbolo, logotipo e o posicionamento “Juntos, a gente resolve.” Seu uso é ideal para comunicações que estejam fora do contexto da experiência completa da marca, como por exemplo um outdoor ou um anúncio de revista, sendo ideal para comunicações de caráter institucional.

Utilize esta versão em aplicações mais efêmeras, nunca em materiais de caráter permanente, como fachadas ou sinalização de lojas.

É fundamental priorizar a utilização desta versão nas principais cores da marca (verde e branco) sempre que possível, exceto em campanhas promocionais que possibilitam maior flexibilidade.

Ao lado, a aplicação da marca na sua versão positiva em verde sobre fundo branco e sua aplicação negativa em branco sobre fundo verde.

Importante: Não use esta versão em materiais perenes como fachadas de lojas, uniformes, papelaria, entre outros.



Logotipo com posicionamento

Esta é a nossa marca composta por logotipo e o posicionamento "Juntos, a gente resolve."

Embora possa ser utilizado amplamente de maneira isolada, priorize situações onde as pessoas já estão inseridas em um contexto de experiência de marca.

Utilize esta versão em aplicações mais efêmeras, nunca em materiais de caráter permanente, como fachadas ou sinalização de lojas.

Dê prioridade à utilização do logotipo nas principais cores da marca (verde e branco) sempre que possível, exceto em campanhas promocionais que possibilitam maior flexibilidade de uso em termos de cores.

Ao lado, a aplicação da marca na sua versão positiva em verde sobre fundo branco e sua aplicação negativa em branco sobre fundo verde.

Importante: Não use esta versão em materiais perenes como fachadas de lojas, uniformes, papelaria, entre outros.



Lebes[®]
Juntos, a gente resolve.



Lebes[®]
Juntos, a gente resolve.

Variações da marca

Ao lado estão representadas todas as versões possíveis da marca:

01 - Marca com decodificador e posicionamento

02 - Marca com posicionamento

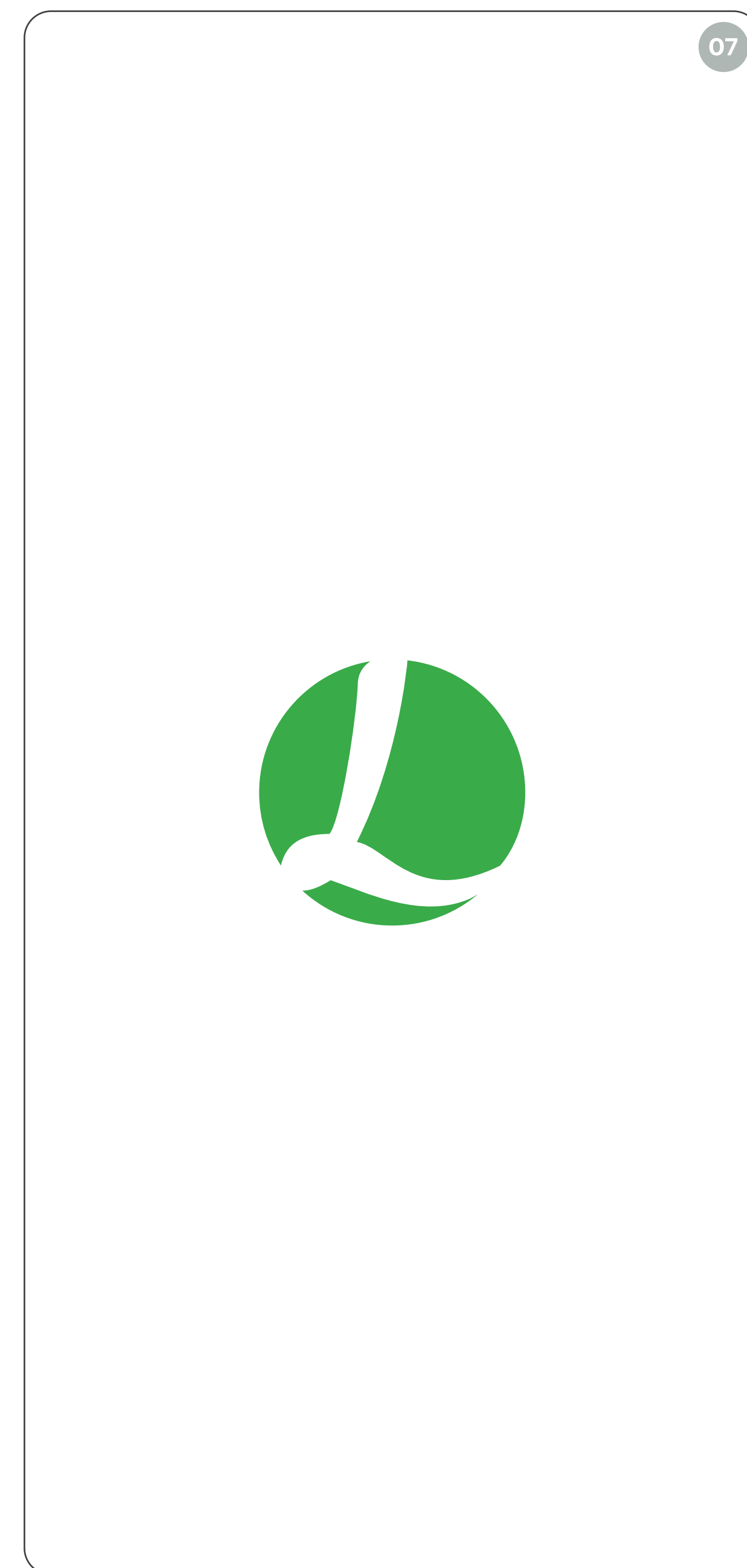
03 - Logotipo com posicionamento

04 - Marca com decodificador

05 - Marca

06 - Logotipo

07 - Símbolo



Restrição de cores

Em situações com restrições de cores nas aplicações, onde seja necessário utilizar apenas tons de cinza, modifique a cor da marca ou qualquer uma de suas variações para 75% preto. Em fundos claros que estejam na escala de branco puro, até 20% preto.

Em fundos que sejam superiores a 20% preto, utilize a marca e suas variações em branco puro.



Logotipo: 75% preto | Fundo: branco puro



Logotipo: 75% preto | Fundo: 20% preto



Logotipo: branco puro | Fundo: 75% preto



Logotipo: branco puro | Fundo: 95% preto

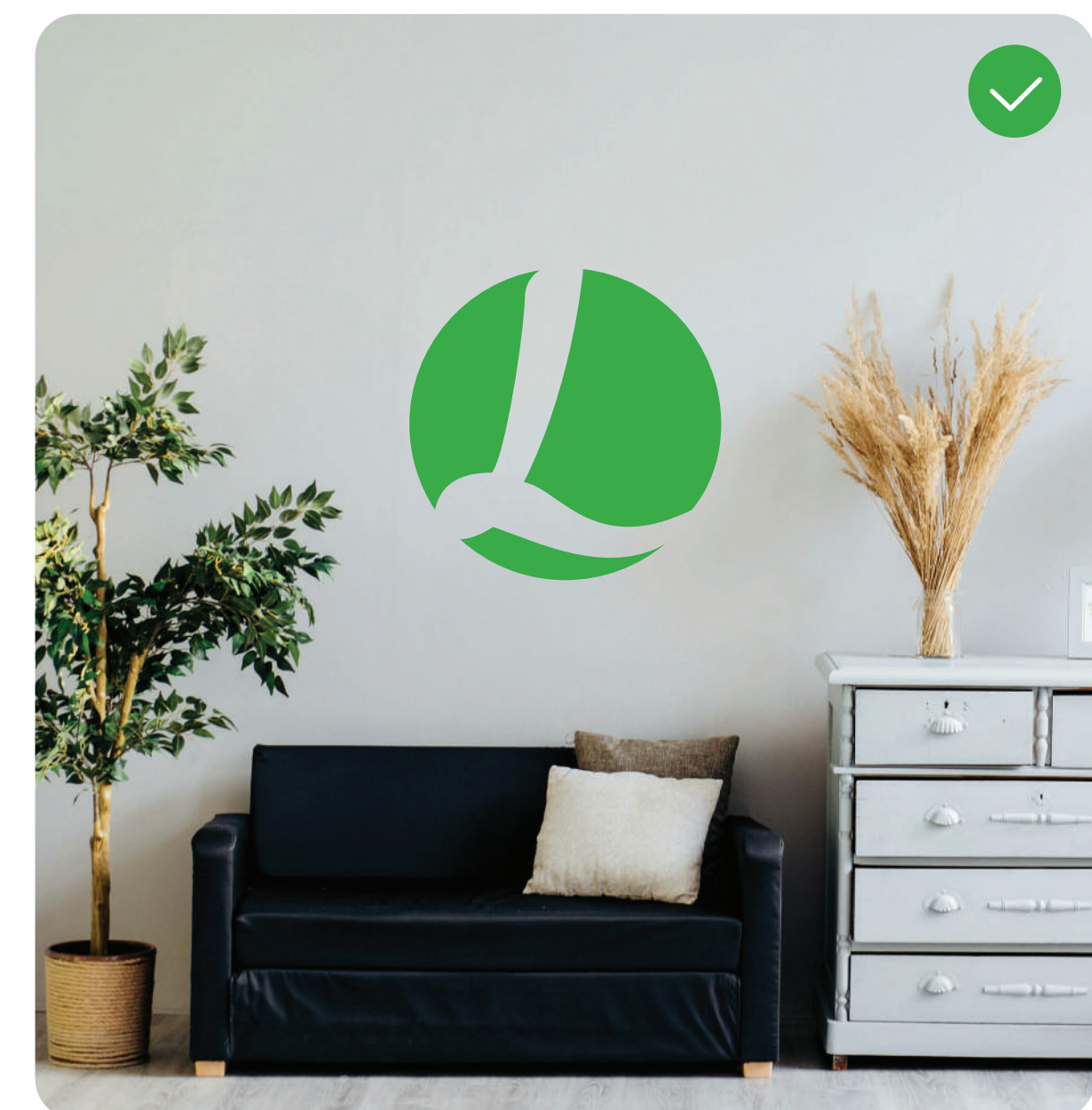
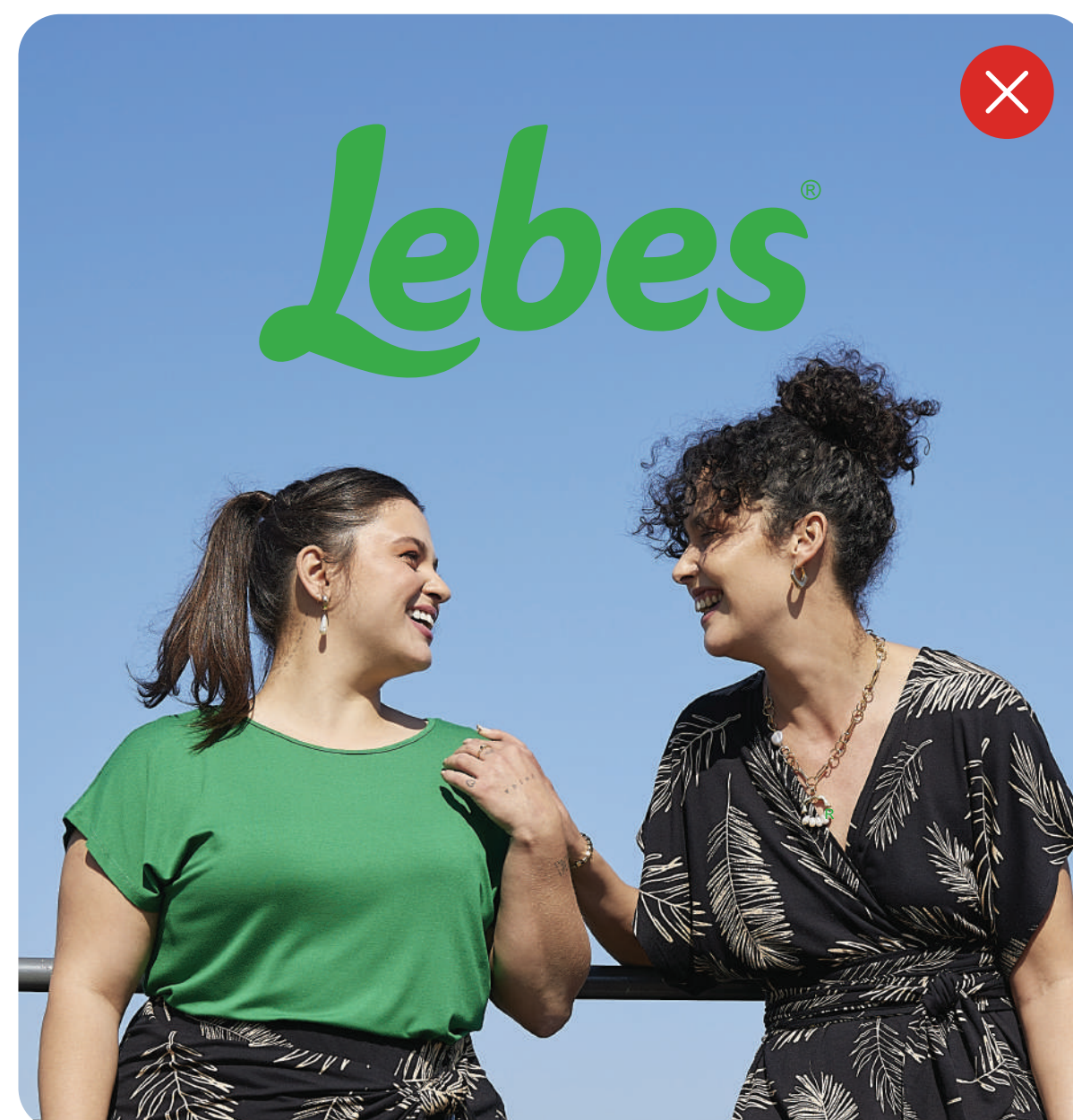
Marca sobre fundos fotográficos

Ao utilizar a marca e suas variações sobre fundos fotográficos, observe sempre a sua boa leitura.

Evite posicionar a marca sobre áreas com muitas interferências que criam confusão e prejudicam a leitura dos elementos.

Procure sempre áreas de pouca interferência para posicionar a marca, respeitando sempre o bom contraste de cores. Para fundos escuros, utilize a versão negativa. Para fundos claros, utilize a versão positiva em verde.

Quando não for possível encontrar uma área na foto que ofereça boa legibilidade, é permitido utilizar a marca ou seus outros elementos junto de um box de reserva. O tamanho mínimo do box é definido a partir da área de não interferência prevista neste manual.



Logotipo em cores

É permitido utilizar nosso logotipo em qualquer um dos fundos coloridos da marca, sempre respeitando o contraste de leitura: branco para as tonalidades mais escuras e verde para as tonalidades mais claras, conforme exemplos ao lado.

Evite utilizar o logotipo em outra cor da marca que não seja o verde ou o branco.



Símbolo em cores

É permitido utilizar nosso símbolo em qualquer um dos fundos coloridos da marca, sempre respeitando o contraste de leitura: branco para as tonalidades mais escuras e verde para as tonalidades mais claras, conforme exemplos ao lado.

Evite utilizar o símbolo em outra cor da marca que não seja o verde ou o branco.



Área de segurança da marca e do logotipo

Para preservar a integridade da marca e do logotipo, é recomendado não interferir na área interna delimitada ao lado com quaisquer elementos.

A área de segurança é feita a partir da metade da altura da letra “e” de Lebes, conforme o exemplo.



Área de segurança da marca e do logotipo

Para preservar a integridade da marca e do logotipo, é recomendado não interferir na área interna delimitada ao lado com quaisquer elementos.

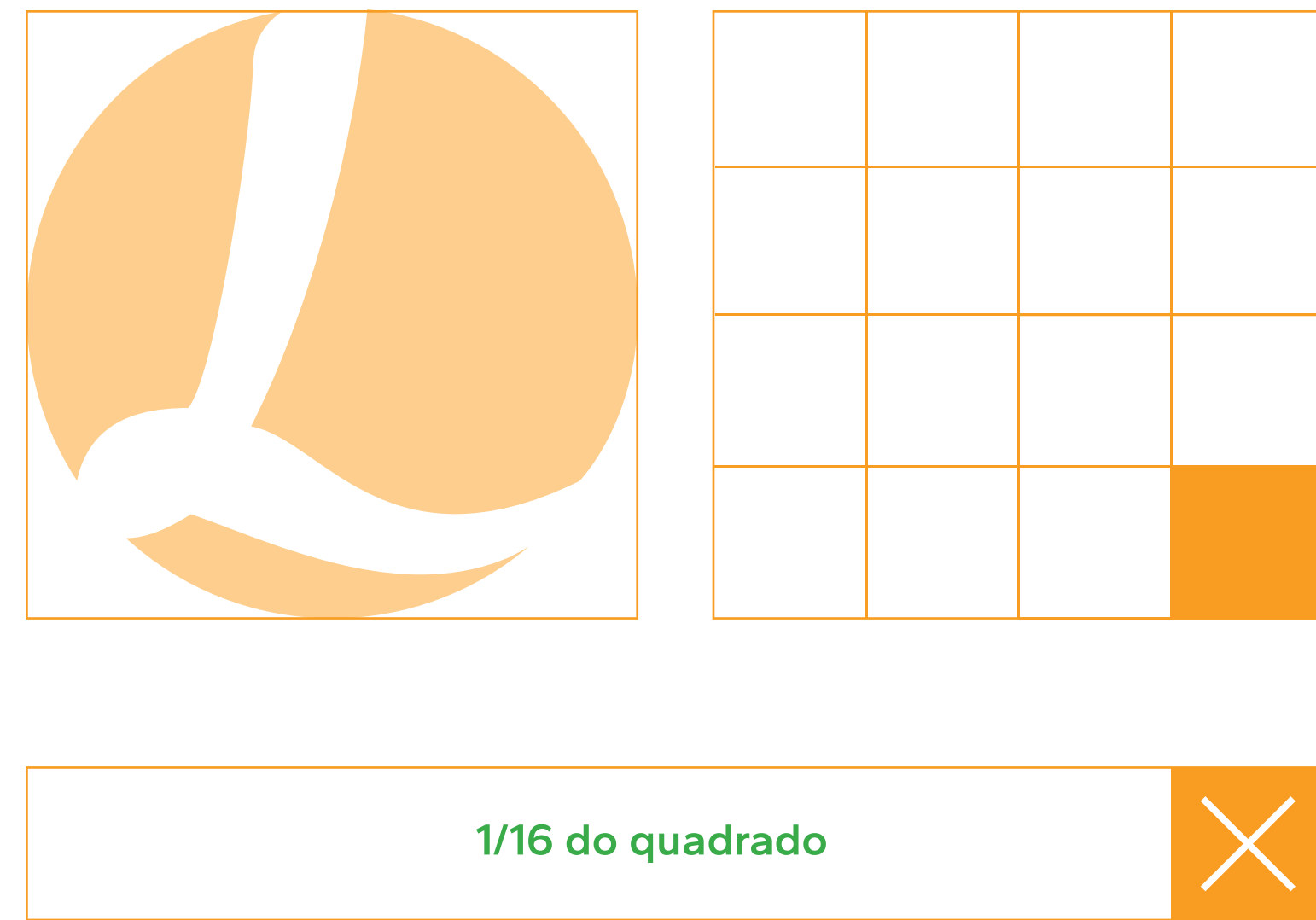
A área de segurança é feita a partir da metade da altura da letra “e” de Lebes, conforme o exemplo.



Área de segurança do símbolo

Para preservar a integridade do símbolo, é recomendado não interferir na área interna delimitada ao lado com quaisquer elementos.

A área de segurança é feita a partir da criação de um quadrado do tamanho do símbolo dividido em uma grade de 4x4, conforme o exemplo. Utilize um destes quadrados como tamanho de referência para delimitar a área de segurança.



Redução máxima

Para manter a legibilidade da marca e todas as suas variações, é necessário respeitar os limites de redução máxima estabelecidos.

É importante observar o tamanho máximo de redução para materiais digitais medido em pixels, e, para materiais impressos, medido em milímetros.



Digital: 200px
Impresso: 50mm



Digital: 140px
Impresso: 35mm



Digital: 120px
Impresso: 30mm



Digital: 25px
Impresso: 7mm



Digital: 50px
Impresso: 13mm

Cores principais

O verde é nossa cor principal. Somos reconhecidos por ele, sendo um dos elementos mais importantes da nossa identidade visual. Ele é o protagonista da nossa comunicação e deve sempre ser priorizado nas nossas comunicações.

Ao lado, os códigos de cores em Pantone, CMYK, RGB e Hex do verde e branco, nossas cores principais.

O branco também é uma cor fundamental da nossa marca, sendo essencial para aplicações que complementam o verde, principalmente em sobreposições, garantindo sempre um bom contraste de leitura em qualquer ponto de contato da marca.

Verde

PANTONE	7738 C
RGB	58 170 53
CMYK	75 00 100 00
HEX	#3AAA35

Branco

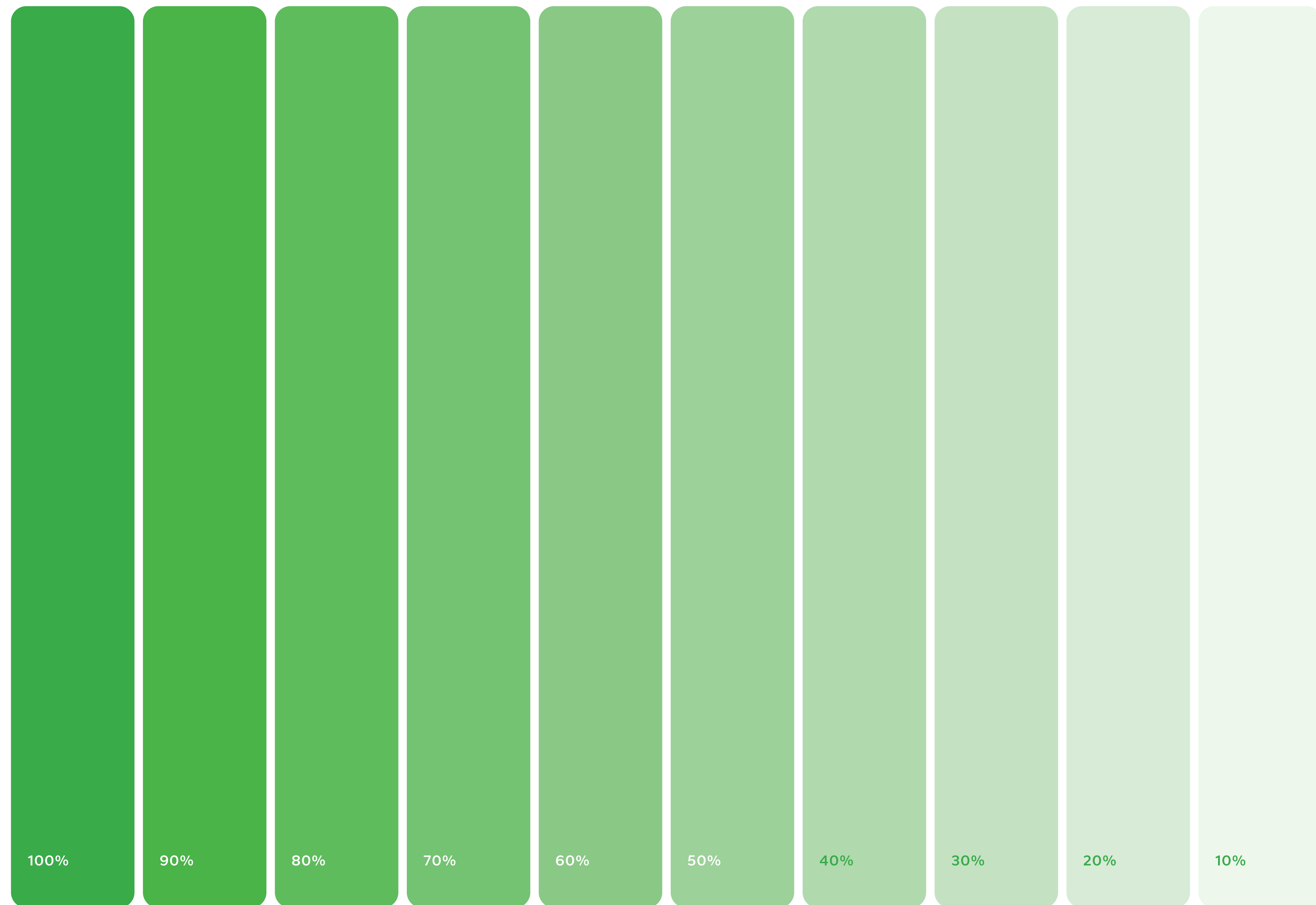
RGB	255 255 255
CMYK	00 00 00 00
HEX	#FFFFFF

Gradação tonal do verde

Utilizamos uma gradação tonal do nosso verde principal que vai do 100% da sua cor original até 10% de transparência.

Dessa forma, é possível obter novas tonalidades dentro da mesma cor que ajudam a complementar a comunicação.

É importante lembrar de sempre priorizar o verde original em 100% e utilizar o restante das gradações como complemento.



Cores secundárias

Depois do verde e do branco, o laranja é nossa cor mais importante. Além de trazer alegria para nossa comunicação, ela é a cor que usamos quando desenvolvemos materiais com teor promocional.

Ao lado, nosso laranja principal acompanhado de uma tonalidade mais clara e outra mais escura que se complementam e oferecem mais recursos na hora de criar composições.

Laranja

PANTONE	1375 C
RGB	255 158 27
CMYK	00 46 89 00
HEX	#FF9E1B

Tom claro

PANTONE	1365 C
RGB	255 181 73
CMYK	00 35 76 00
HEX	#FFB549

Tom escuro

PANTONE	716 C
RGB	234 118 00
CMYK	02 63 100 00
HEX	#EA7600

Cores secundárias

Além do nosso verde principal, possuímos um verde mais escuro e um verde mais claro que ajudam a dar mais dinamismo para a comunicação, mantendo nossa essência.

Apesar de serem cores secundárias, elas podem ser amplamente utilizadas em ambientes onde o verde principal já é bastante presente, como no interior das lojas ou no ecommerce, deixando o ambiente menos monocromático.

O cinza também é bastante importante para comunicações mais neutras. Ele é ideal para ser utilizado em textos longos ou em situações de restrição de uso de cores.

Verde escuro

PANTONE	3425 C
RGB	00 99 65
CMYK	90 34 82 29
HEX	#006341

Cinza

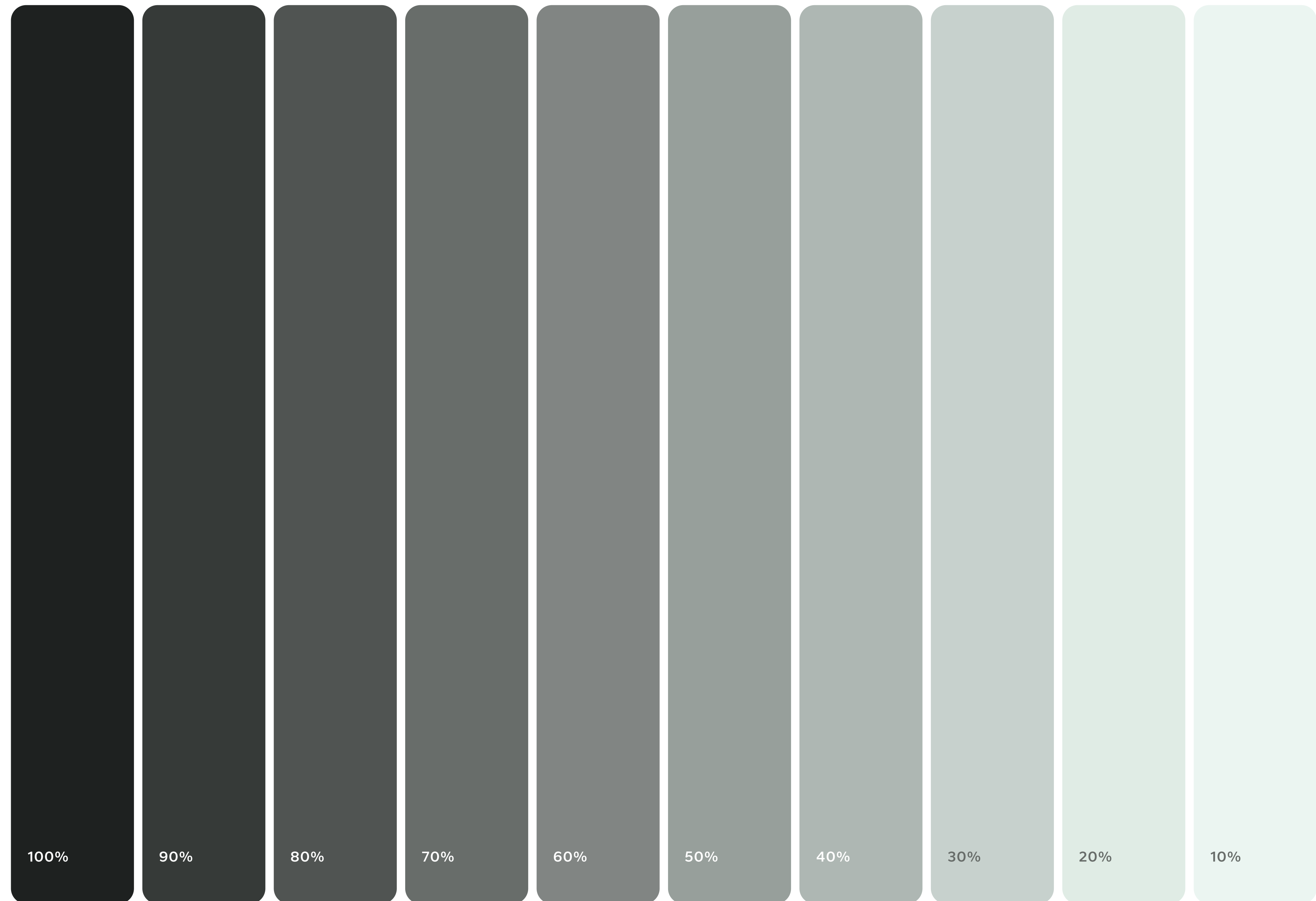
PANTONE	419 C 80%
RGB	80 84 82
CMYK	66 55 57 33
HEX	#505452

Verde claro

PANTONE	388 C
RGB	212 223 39
CMYK	25 00 88 00
HEX	#D4DF27

Graduação tonal do cinza

Nosso cinza principal é o 80% e deve ser priorizado. Quando for necessário utilizar tonalidades mais escuras ou mais claras, seja por questão de restrição de cores ou para criar ambientes mais neutros, qualquer uma das cores ao lado pode ser utilizada.



Cores terciárias

Por causa da nossa essência varejista, desenvolvemos diferentes tipos de comunicação ao longo do ano. Por isso, temos uma ampla paleta de cores, além das principais que nos auxiliam em campanhas sazonais.

Cada cor possui, além da sua tonalidade principal, um tom mais claro e outro mais escuro .

Os tons vermelhos, especificamente, são utilizados também para campanhas de liquidação, não sendo utilizados para outras comunicações promocionais que já são representadas pelo nosso laranja.

É importante destacar que nenhuma dessas cores deve dominar a comunicação, sendo de uso exclusivo para campanhas sazonais ou peças e promoções específicas.

Azul

PANTONE 7689 C
 RGB 41 143 194
 CMYK 77 31 09 00
 HEX #298FC2

Vermelho

PANTONE 485 C
 RGB 218 41 28
 CMYK 06 94 96 01
 HEX #DA291C

Rosa

PANTONE 213 C
 RGB 227 28 121
 CMYK 02 95 12 00
 HEX #E31C79

Amarelo

PANTONE YELLOW C
 RGB 254 221 00
 CMYK 03 09 92 00
 HEX #FEDD00

Roxo

PANTONE 2587 C
 RGB 130 70 175
 CMYK 66 79 00 00
 HEX #8246AF

Tom claro

PANTONE 297 C
 RGB 113 197 232
 CMYK 56 04 05 00
 HEX #71C5E8

Tom claro

PANTONE 178 C
 RGB 255 88 93
 CMYK 00 77 52 00
 HEX #FF585D

Tom claro

PANTONE 211 C
 RGB 245 126 182
 CMYK 00 64 00 00
 HEX #F57EB6

Tom claro

PANTONE 100 C
 RGB 246 235 97
 CMYK 08 00 71 00
 HEX #F6EB61

Tom claro

PANTONE 2567 C
 RGB 193 160 218
 CMYK 29 42 00 00
 HEX #C1A0DA

Tom escuro

PANTONE 7686 C
 RGB 29 79 145
 CMYK 95 71 12 02
 HEX #1D4F91

Tom escuro

PANTONE 7622 C
 RGB 147 39 44
 CMYK 27 93 76 29
 HEX #93272C

Tom escuro

PANTONE 215 C
 RGB 172 20 90
 CMYK 24 99 31 15
 HEX #AC145A

Tom escuro

PANTONE 110 C
 RGB 218 170 00
 CMYK 15 31 98 03
 HEX #DAAA00

Tom escuro

PANTONE 268 C
 RGB 88 44 131
 CMYK 81 96 03 01
 HEX #582C83

Tipografia principal

A Gantari é nossa tipografia principal, refletindo nossa personalidade simples, próxima e alegre.

Sua simplicidade e ampla variedade de pesos permite que ela seja utilizada tanto para títulos, subtítulos e textos corridos. Também é possível utilizar suas versões em itálico para criar mais variações na comunicação.

A fonte é gratuita e está disponível para download no Google Fonts.

Gantari

A b B b C c

Juntos, a gente resolve.

Thin

Thin Italic

Extralight

Extralight Italic

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Medium

Medium Italic

Semibold

Semibold Italic

Bold

Bold Italic

Extrabold

Extrabold Italic

Black

Black Italic

Tipografia secundária

Para auxiliar nossa tipografia principal, utilizamos a Filtotype Lucky. Ela é ideal para complementar a Gantari em títulos, principalmente em chamadas promocionais ou campanhas específicas.

Seu uso deve ser restrito e moderado, não sendo protagonista na nossa comunicação.

A fonte está disponível para ativação no Adobe Fonts, mediante assinatura da Creative Cloud.

Filtotype Lucky

Aa Bb Cc

Juntos, a gente resolve.

Ofertas
especiais

Festival do
Jeans

Volta às
aulas

Gráficos auxiliares

Círculo

Inspirado no nosso símbolo, o principal elemento gráfico da nossa comunicação é o círculo.

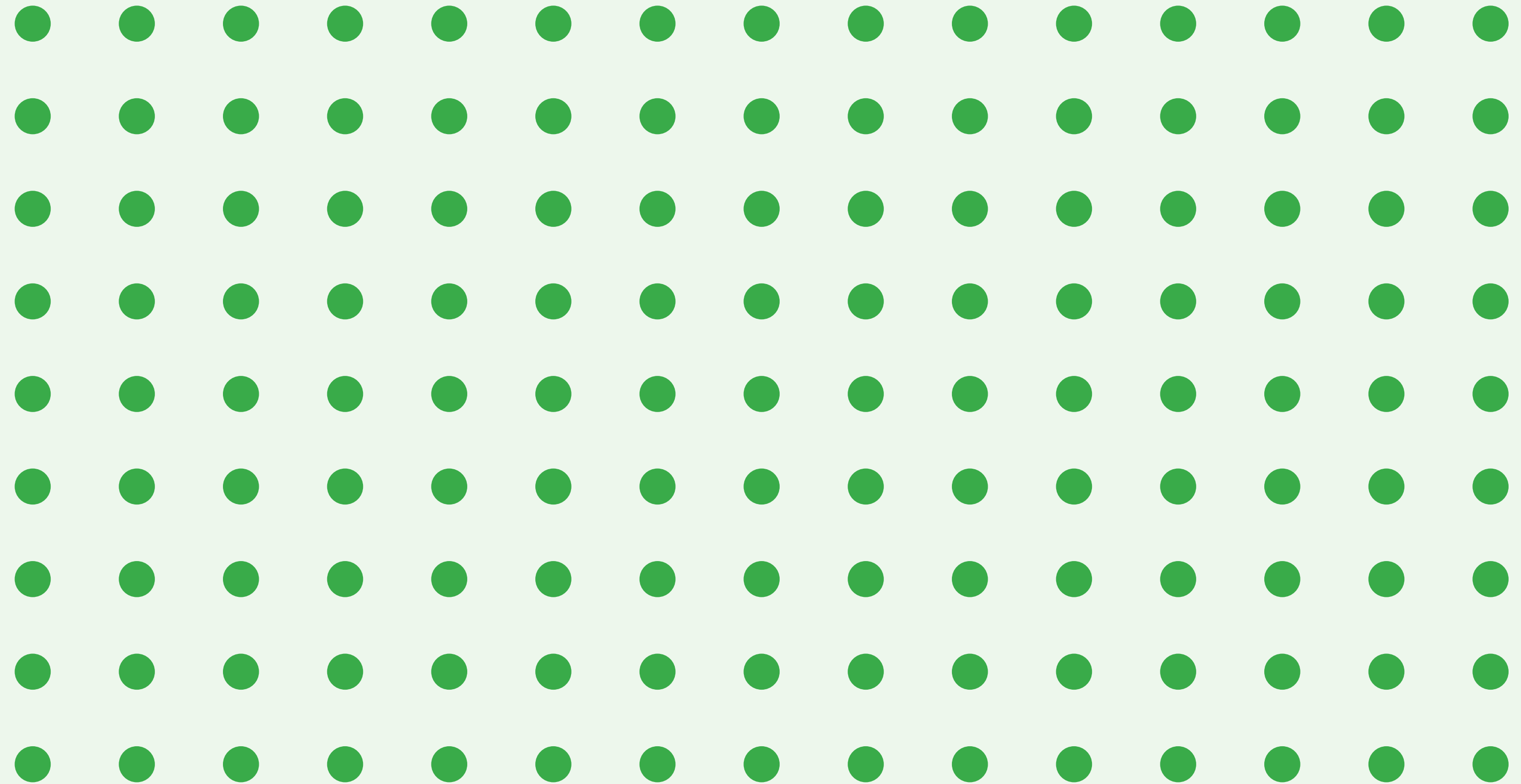
Sua forma amigável se relaciona com nossa personalidade e oferece muitas possibilidades de aplicação.



Gráficos auxiliares Padronagem

O círculo pode ser reduzido e multiplicado para criar padronagens em qualquer uma das nossas cores, como no exemplo ao lado.

Este padrão deve ser utilizado com sutileza, não ocupando o espaço total da composição.



Gráficos auxiliares

Círculo expandido

O círculo pode ser expandido em qualquer direção, em qualquer uma das nossas cores, preenchendo boa parte do espaço da composição como no exemplo ao lado.



Gráficos auxiliares

Círculo expandido

O círculo pode ser expandido em qualquer direção, em qualquer uma das nossas cores, preenchendo boa parte do espaço da composição como no exemplo ao lado.



Gráficos auxiliares

Curva arredondada

Além do círculo, utilizamos uma forma curva inspirada na forma do “L” do nosso logotipo. O ideal é que ela seja expandida para ocupar todo o espaço da composição.



Curva inspirada na forma do “L” do logotipo.

Gráficos auxiliares

Curva arredondada

Além do círculo, utilizamos uma forma curva inspirada na forma do “L” do nosso logotipo. O ideal é que ela seja expandida para ocupar todo o espaço da composição.



Gráficos auxiliares

Curva arredondada

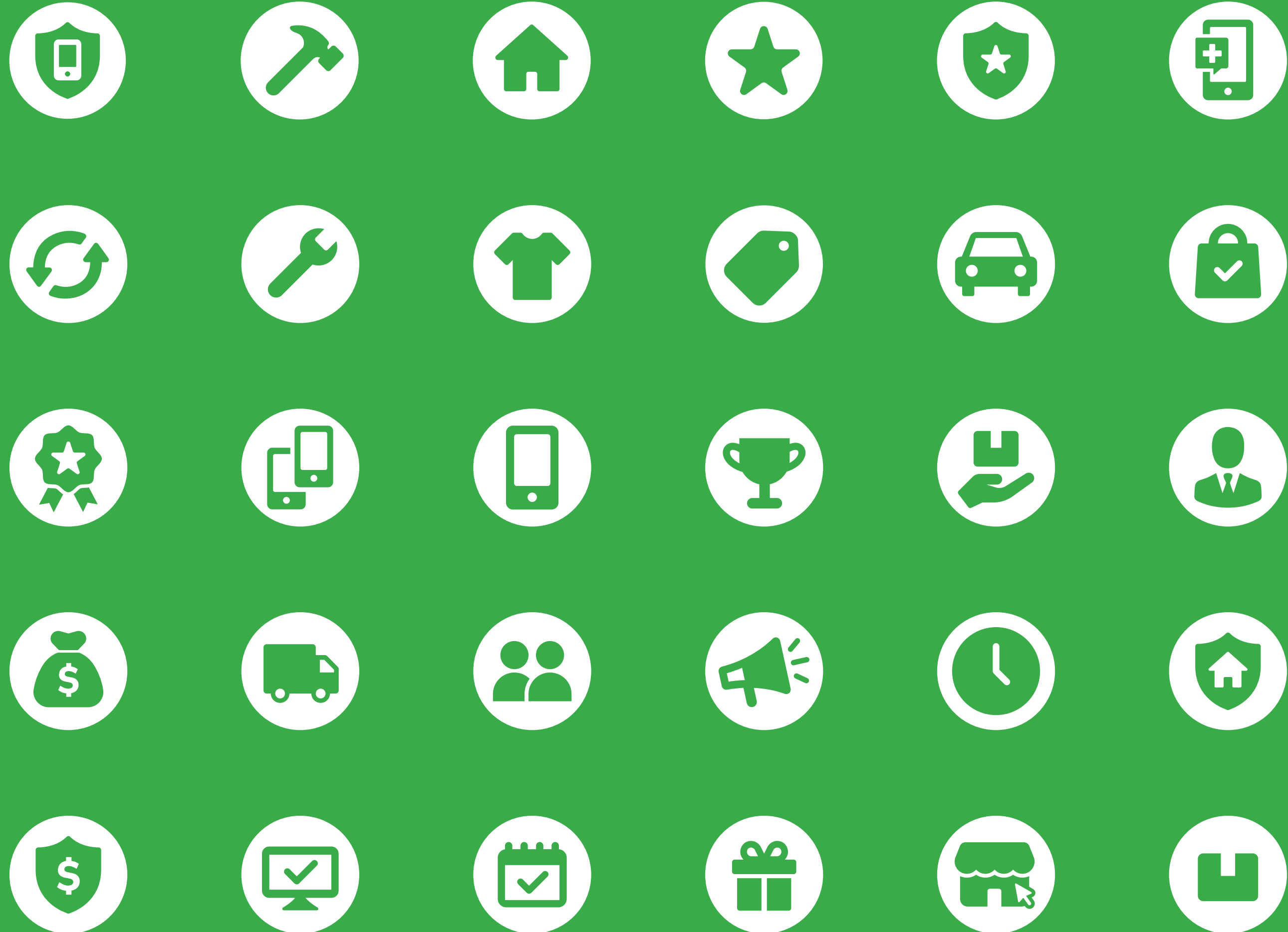
Além do círculo, utilizamos uma forma curva inspirada na forma do “L” do nosso logotipo. O ideal é que ela seja expandida para ocupar todo o espaço da composição.



Iconografia

Nossos ícones ajudam a comunicar nossas facilidades e serviços e são amplamente utilizados na nossa comunicação.

Seu estilo gráfico é preenchido e deve ser utilizado como referência sempre que houver necessidade de criação de novos ícones.

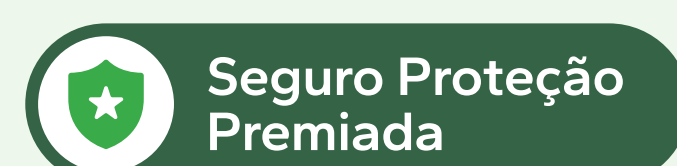
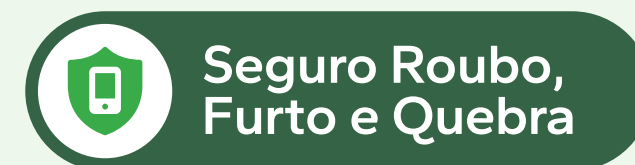


Iconografia

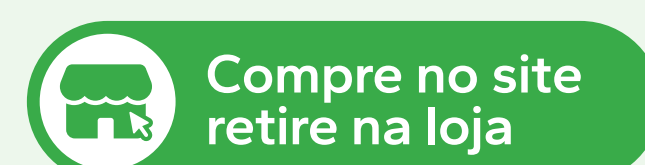
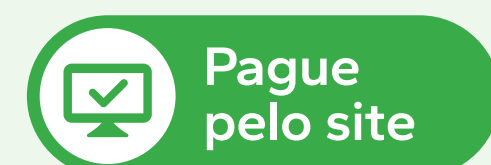
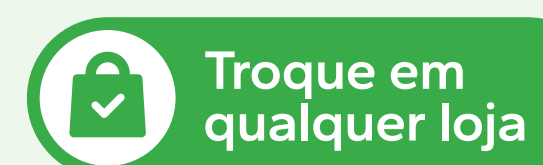
Os ícones também podem ser utilizados inseridos em um box de cantos arredondados com o texto que informa o que ele representa.

Ao lado, nossa família iconográfica separada por serviços financeiros, facilidades/serviços, institucional e gatilhos. Cada categoria possui uma cor específica, sendo o verde escuro para serviços financeiros, o verde principal para facilidades/serviços e insitucional e o laranja para os gatilhos.

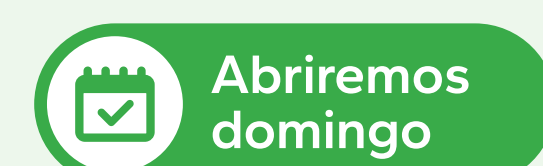
Serviços financeiros



Facilidades/serviços



Institucional



Gatilhos



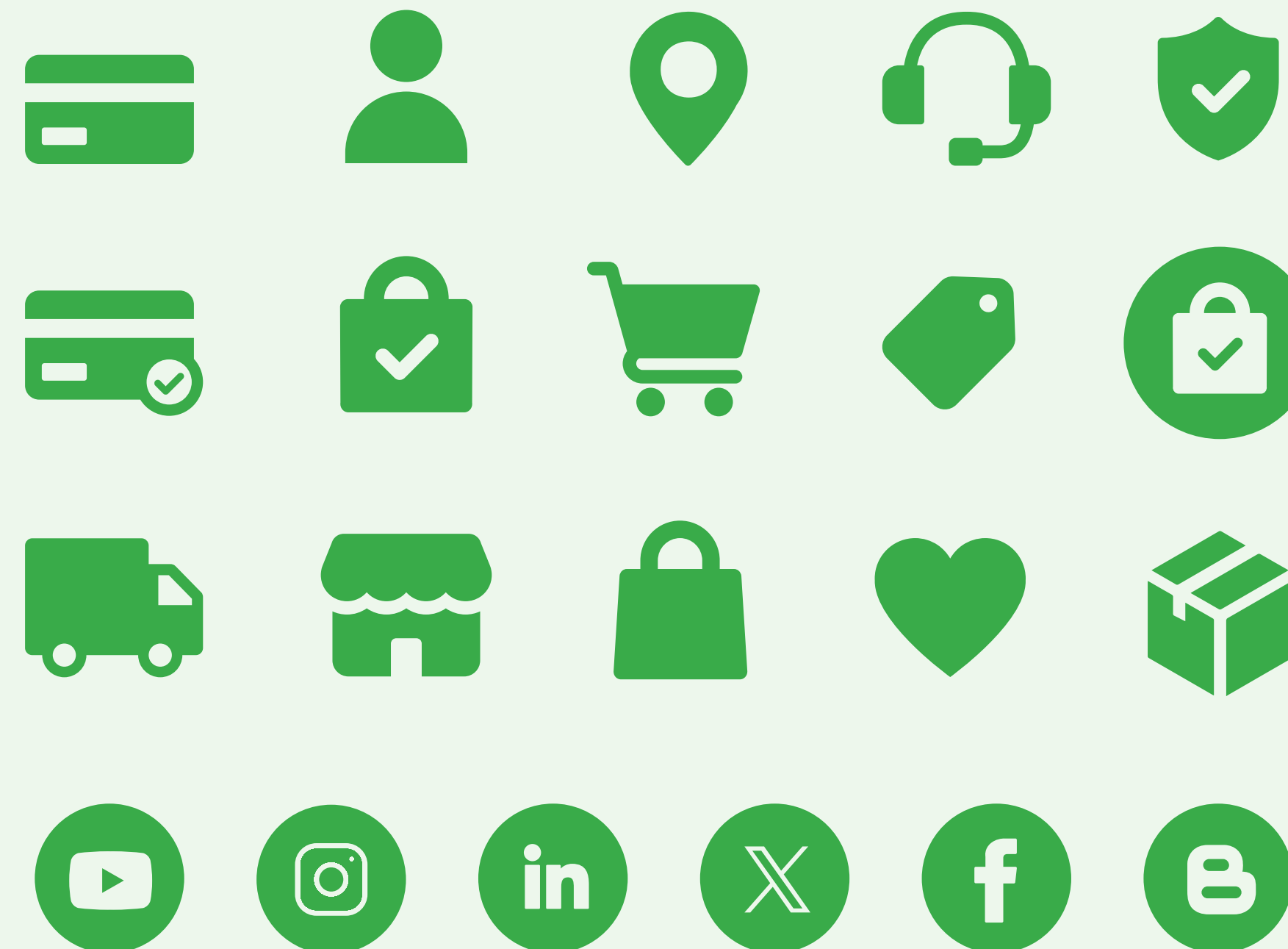
Iconografia do site

No nosso site, a iconografia segue o mesmo estilo visual preenchido. Sua aplicação varia conforme o contexto, seja de forma isolada, em círculos, ou em boxes com cantos arredondados.

Para ícones de redes sociais, inserimos o logotipo da rede dentro de um círculo para padronizar as aplicações.

Também utilizamos tags nos produtos do site, que exibem facilidades e benefícios. Neste caso, utilizamos os ícones com texto em um box de cantos arredondados

Ícones do site



Tags



Exemplo de aplicação

 **Até 10x no cartão**
Confira condições sem juros!

 **Retire Grátis na loja!**
Mais de 300 lojas para te atender.

 **Pague no crediário**
Aproveite e use o seu limite disponível.

 **Compra 100% segura**
Certificado SSL em todo o site.

Lê - Assistente virtual

Nós possuímos uma assistente virtual que complementa nossa comunicação: a Lê.

Ela reflete nossos valores e o espírito da nossa marca, sendo alto astral, simples, resolutiva, amiga, sempre disposta e incansável, com um tom simpático e espontâneo.

A Lê não é a protagonista da nossa comunicação, sendo recomendada para uso principalmente em nossos canais digitais, como site e app.

A Lê também possui uma assinatura gráfica, um fragmento do logotipo da Lebes, que pode ser utilizada ocasionalmente junto com sua imagem.



Quem é a Lê?

A Lê é uma facilitadora de sonhos.

Ela teve uma origem humilde e se considera muito sortuda por ter conseguido estudar e hoje trabalhar com o que gosta. Ela sempre acreditou que esforço e dedicação a levariam para onde quisesse. E levou. Hoje, ela é colaboradora da Lebes, mas não somente por precisar trabalhar. Mas porque ela acredita e compartilha os mesmos valores e a mesma visão de mundo da empresa.

Ela também dá valor a sua história e à sua trajetória. Teve sempre a família ao seu lado e viu na Lebes uma parceira para concretizar suas conquistas. Foram inúmeras as vezes que contou com as facilidades da loja para fechar a conta e foi responsável com o seu dinheiro.

É vaidosa e sempre gostou de moda, mas nunca perdeu o foco nos seus sonhos maiores de vida. Aliás "Foco nos sonhos" é um lema da Lê. Para ela, nada é impossível. A diferença está em acreditar em si. E claro, receber umas diquinhas boas. E isso ela acredita que pode fazer pelas as pessoas.

Perfil da Lê

Nome:	Lê
Gênero	Feminino
Idade:	45 anos
Profissão:	Facilitadora de sonhos
Características:	Otimista, incansável, prática, alto astral
Com quem interage:	Público interno e externo
Tom de voz:	Alto astral que contagia, amiga disposta/incansável e prática e resoluta
Estilo:	Casual com pitadas de ousadia
Marca favorita:	Lebes
Autenticidade:	Vontade de ver as pessoas crescerem e realizarem seus sonhos
Propósito:	Despertar a felicidade nas pessoas

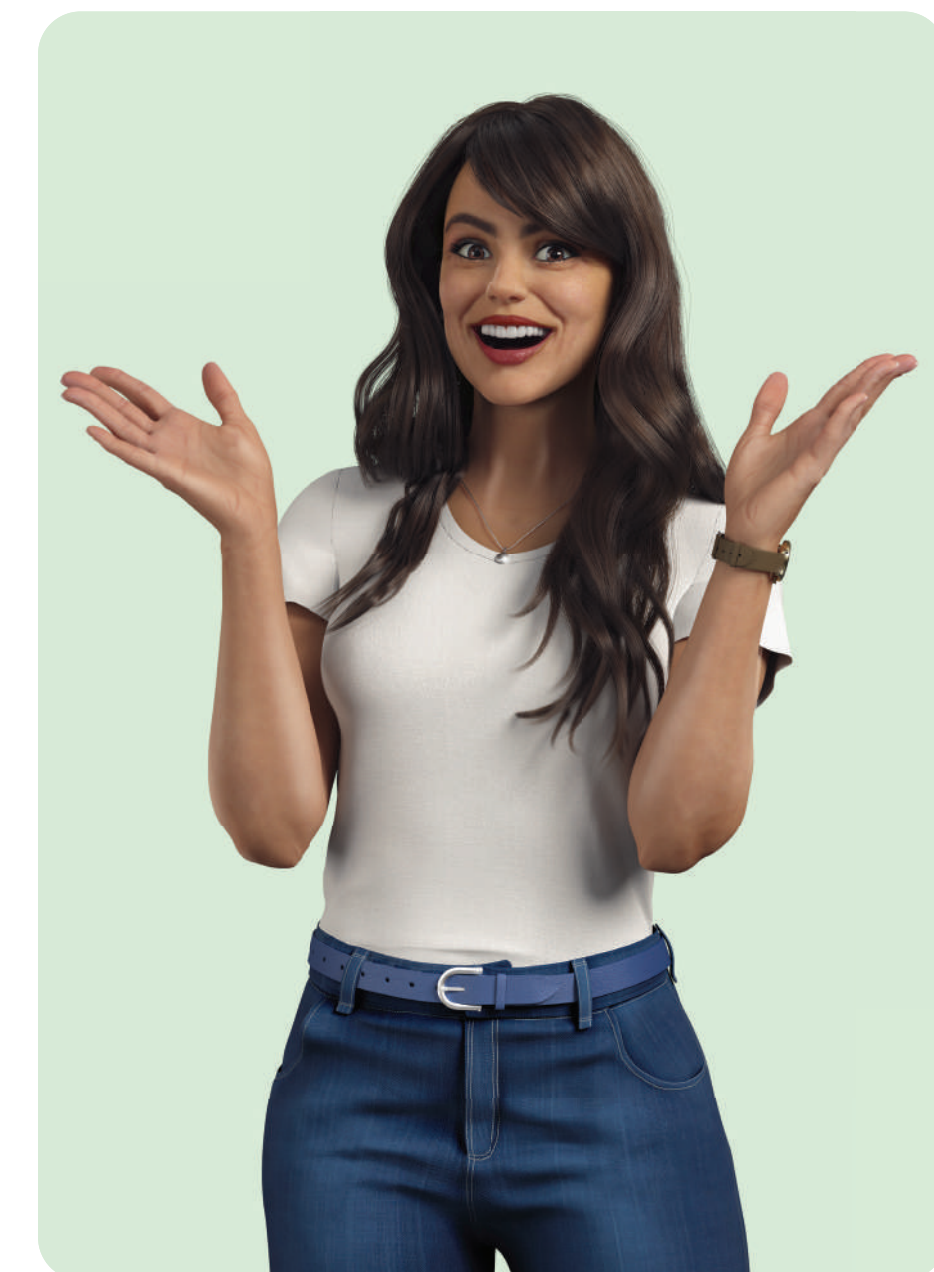
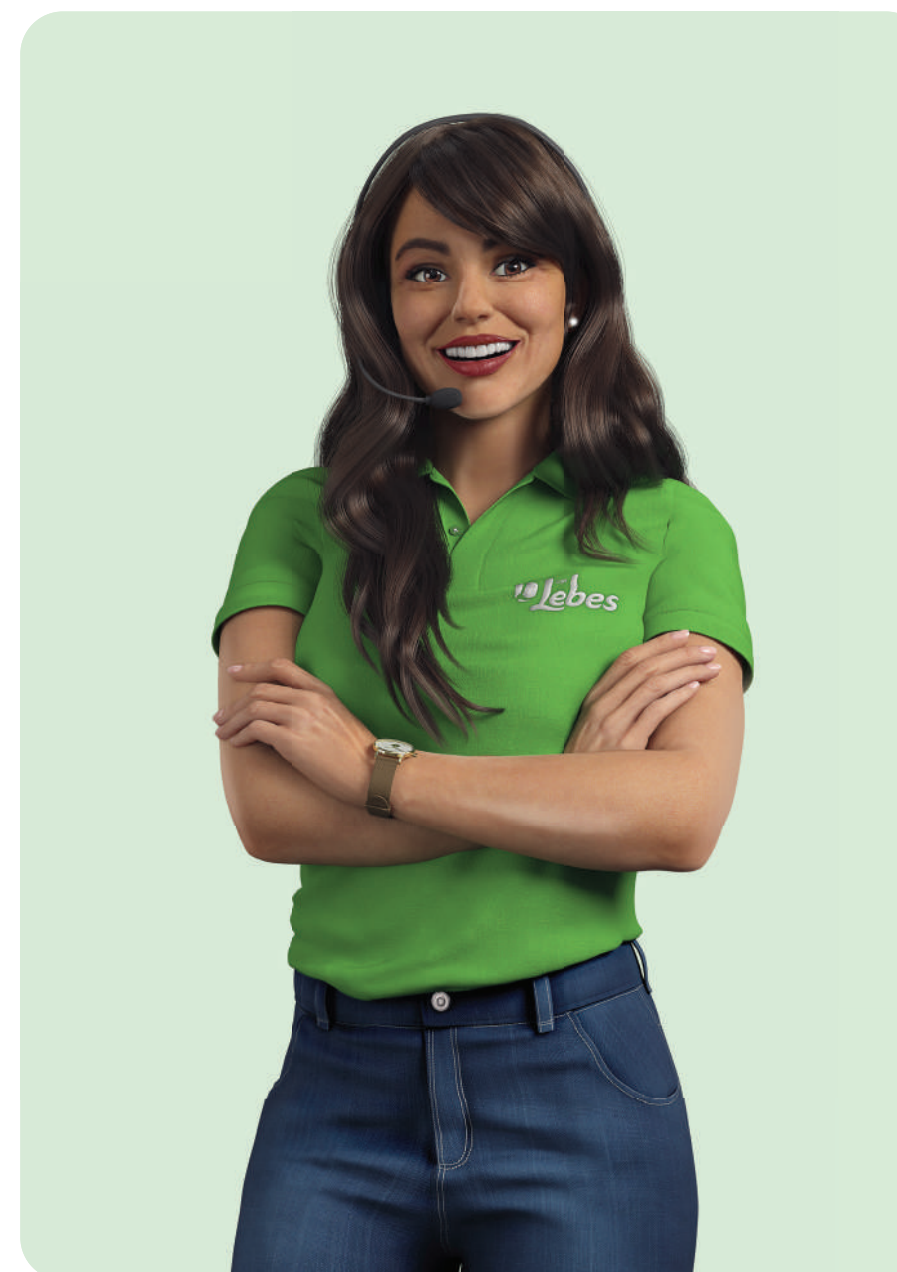


Poses e estilos

A Lê possui diversas poses e estilos, permitindo que ela apareça em diferentes contextos, como fazendo compras na Lebes, tirando uma selfie ou vestindo nosso uniforme.

A escolha da pose ou estilo deve ser feita de acordo com o conteúdo da comunicação onde ela será inserida.

Ela também conta com versões temáticas para ocasiões especiais, como usando um gorro de Papai Noel no Natal ou torcendo pelo Brasil nas Olimpíadas e na Copa do Mundo. Se necessário e relevante, novas versões temáticas da Lê podem ser criadas para atender a demandas específicas.





3. Fotografia

3.1 Diretrizes gerais

3.2 Produção de moda

3.3 Fotografia corporativa

Diretrizes gerais de estilo fotográfico

Nossa fotografia, seja produzida ou retirada de banco de imagens, deve refletir nossa personalidade e gerar identificação com nossos clientes. Buscamos sempre um tom que seja autêntico, popular e alegre, apresentando a vida como ela é, representando situações do cotidiano com modelos reais.



Autêntico, popular e alegre

Diretrizes gerais de temperatura e filtros

Nosso tom deve ser amigável e acolhedor.

Por isso, evitamos filtros e luzes de temperatura fria ou azulada, priorizando sempre tons mais aquecidos.



Diretrizes de ambientação para produções de moda

Nossa fotografia é focada no vestuário e representa o nosso estilo de moda: prática, confortável e casual. É por isso que nossas produções apresentam a vida real, trazendo a sensação de pertencimento, utilizando ambientes semelhantes ao do dia a dia do nosso público e que geram identificação.

Em ambientes internos, usamos os espaços de nossas lojas para representar a casa dos nossos clientes, retratando momentos na cozinha, na sala ou no quarto, utilizando nossos próprios produtos como cenário.

Em ambientes externos, apresentamos nossos modelos em situações mais descontraídas (parques, piscinas e praças), ou em situações do dia a dia (na parada de ônibus, caminhando na calçada, entre outros locais).



Diretrizes gerais para produções de moda

MODELOS

Valorizamos pessoas reais que representam a diversidade brasileira de estilos na nossa fotografia.

Fotografamos homens e mulheres adultos de diversas idades. Também fotografamos crianças, preferencialmente em contextos familiares.

POSES

Priorizamos posturas mais casuais e relaxadas, com os modelos interagindo com o ambiente ou entre si.

ATITUDES

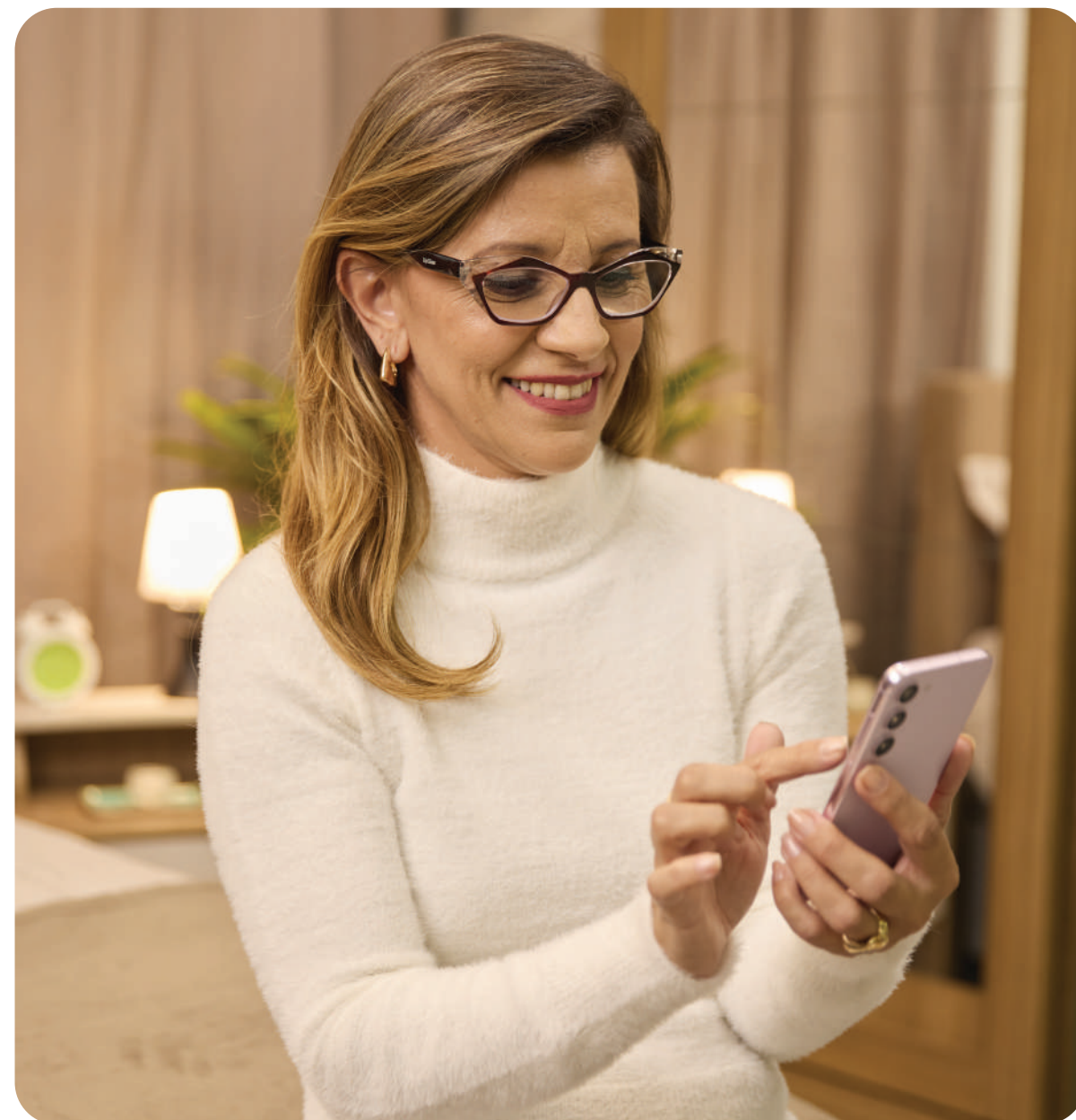
A postura dos modelos deve sempre ser positiva, com expressões de alegria e serenidade.

TRATAMENTO

Priorizamos luz natural, maquiagem leve, sem contrastes e tratamentos excessivos.

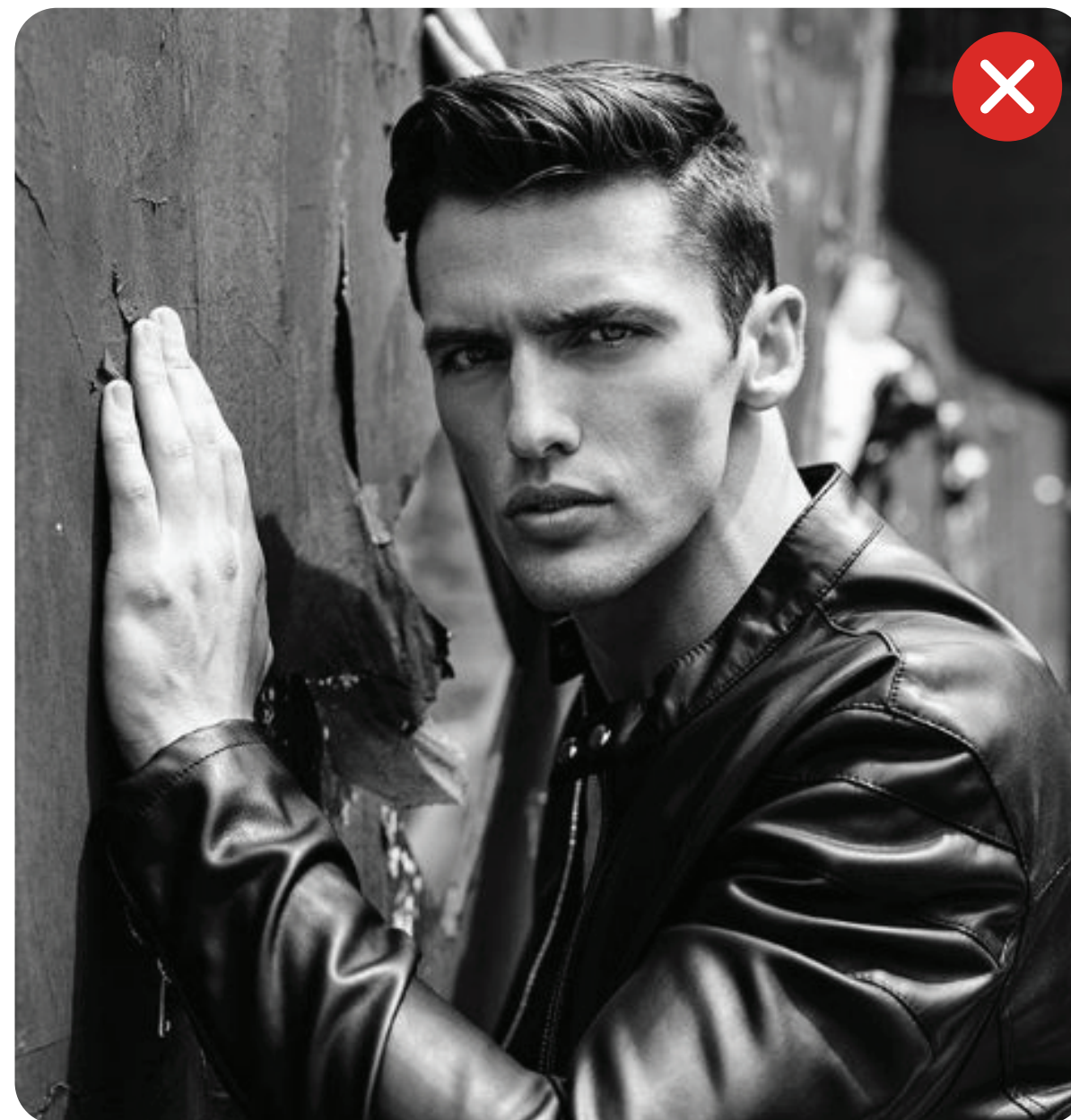
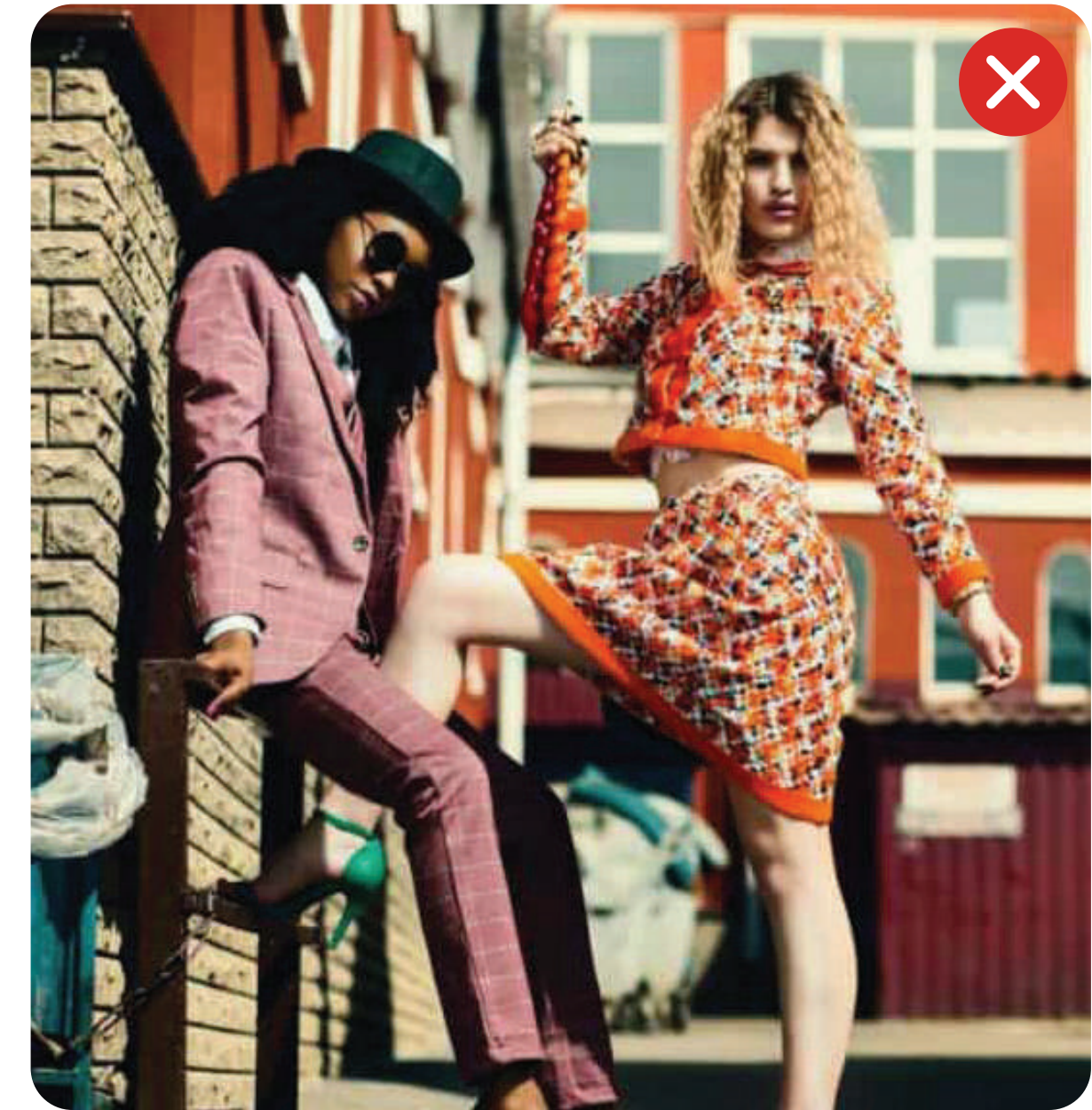
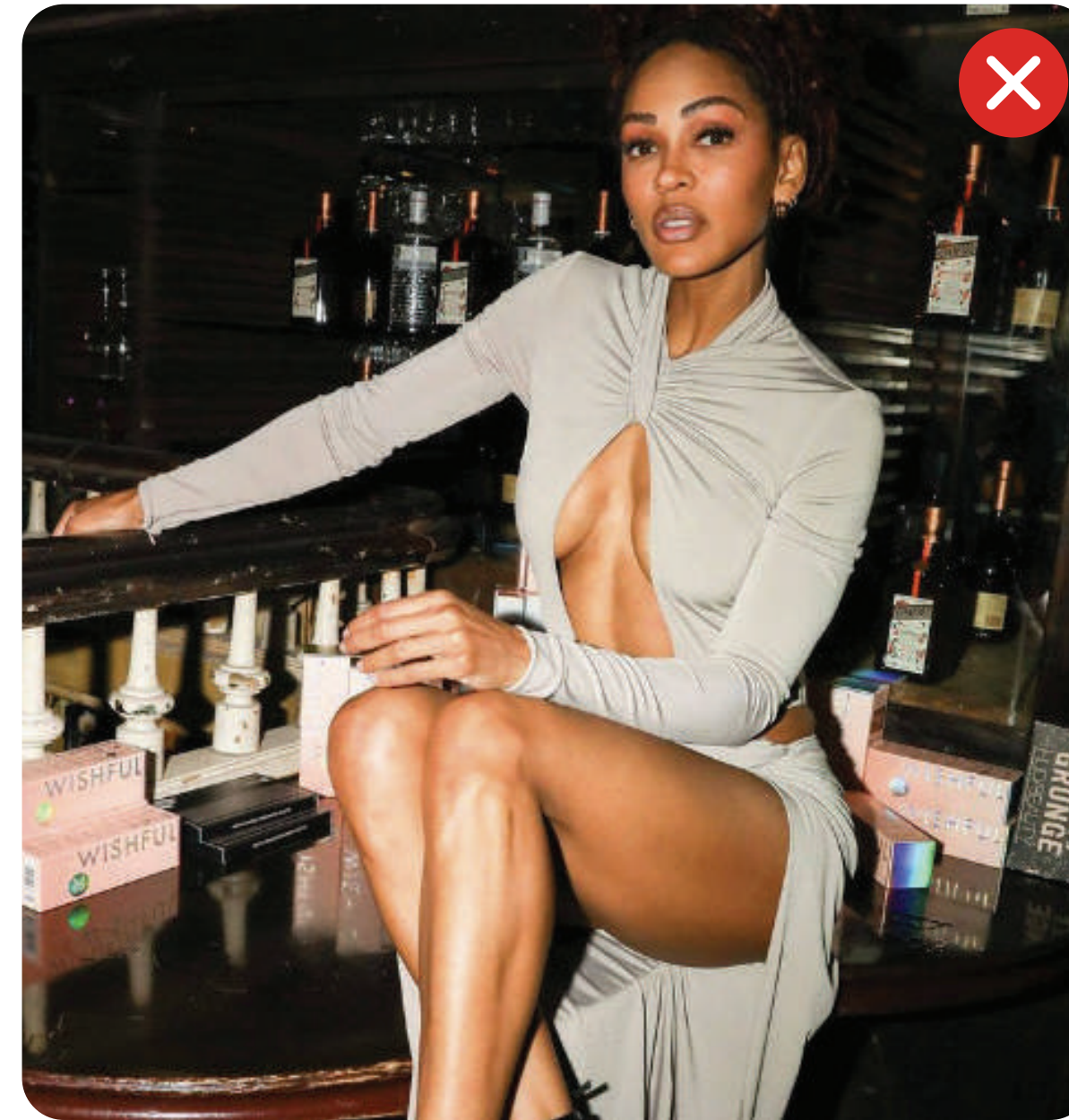
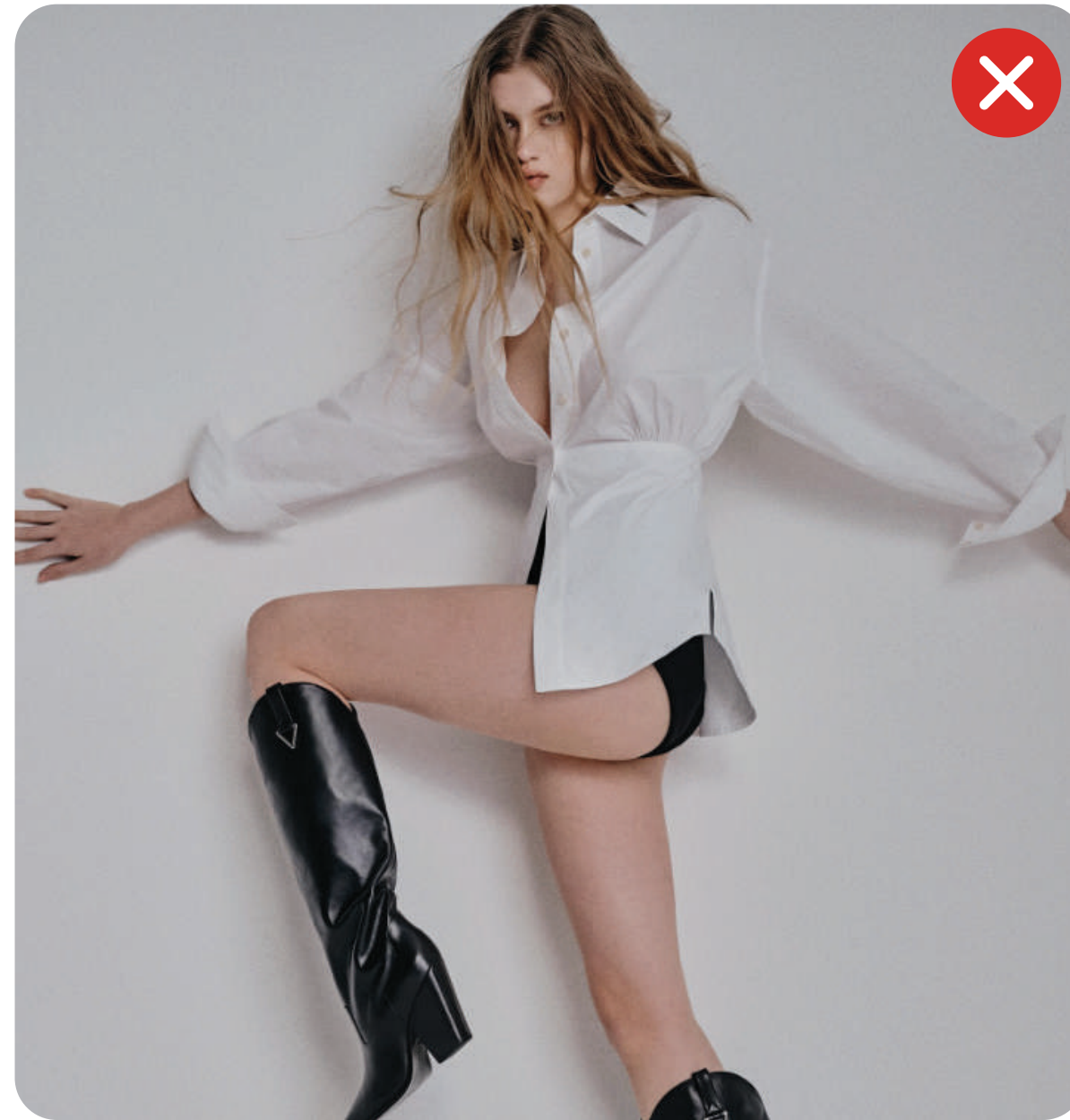
VESTIMENTA

Em produções de moda, os modelos vestem exclusivamente nossos próprios produtos.



O que não nos representa em produções de moda

- Atitudes exageradas, ousadas ou muito posadas.
- Ambientes que não fazem parte da realidade dos nossos clientes.
- Produções extravagantes e maximalistas.
- Tratamento em preto e branco ou de alto contraste.
- Produções muito artísticas ou conceituais demais.
- Excesso de tratamento e manipulação fotográfica.

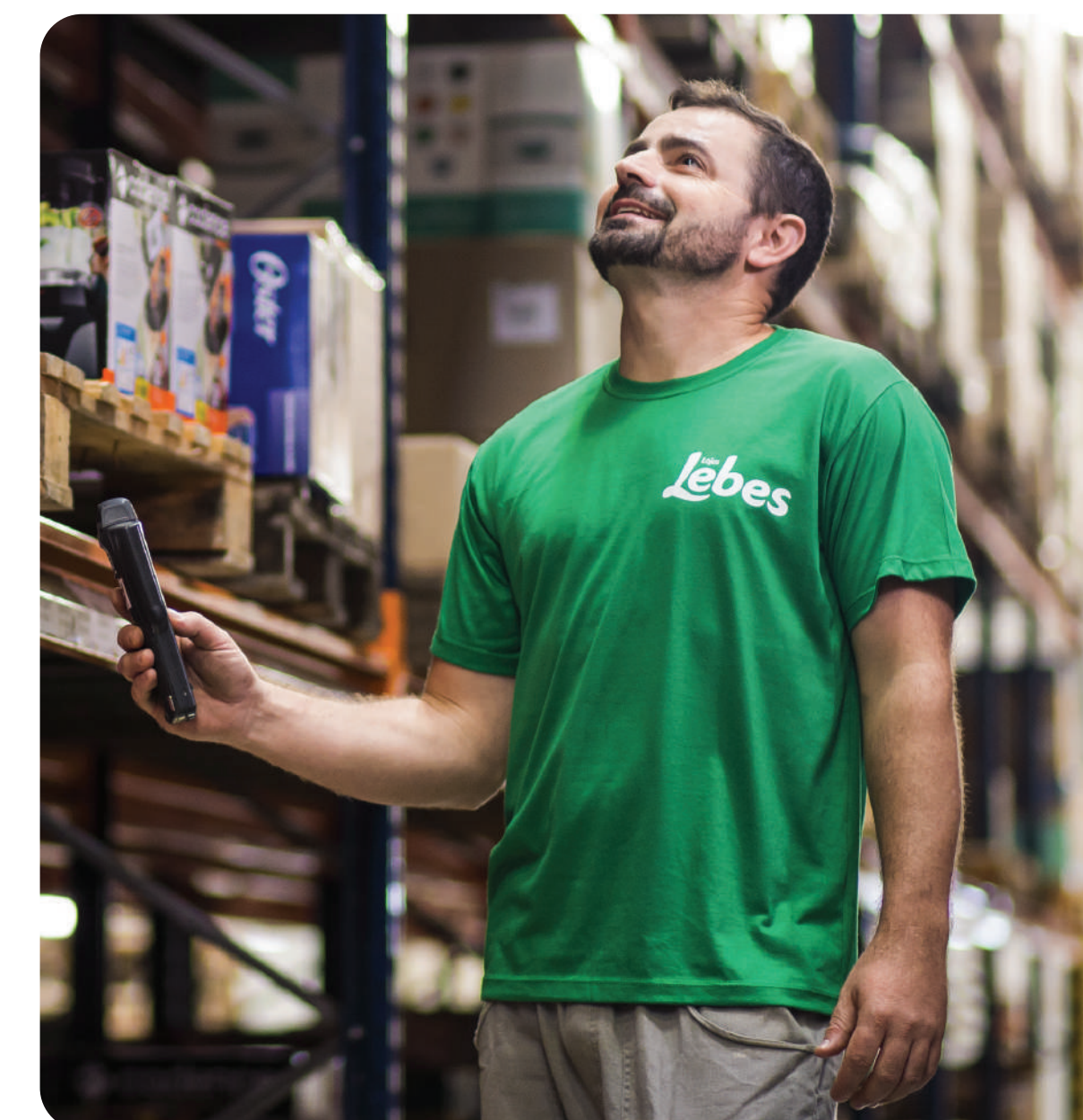


Diretrizes de ambientação para produções corporativas

Para fotografias com teor institucional, utilizamos nossos próprios espaços: lojas, centro de administração, fábrica e centro de distribuição.

Os modelos são os próprios colaboradores, interagindo entre si e com o ambiente, sempre com serenidade e alegria.

Para reforçar a autenticidade da fotografia, exibimos nosso logotipo quando ele está disponível no ambiente, seja aplicado em fachadas, caminhões ou no próprio uniforme.



Diretrizes gerais para produções corporativas

MODELOS

Utilizamos nossos próprios colaboradores como modelos, mostrando a diversidade da nossa equipe.

POSES

Exibimos os colaboradores trabalhando nas suas respectivas áreas, interagindo com o ambiente e com outras pessoas. Também fotografamos os modelos em contato visual direto com a câmera.

ATITUDES

A postura dos modelos deve sempre ser positiva, com expressões de alegria e serenidade, seja olhando para a câmera ou em ação.

TRATAMENTO

Priorizamos luz natural, maquiagem leve, sem contrastes e tratamentos excessivos.

VESTIMENTA

De modo geral, os modelos devem vestir os uniformes da Lebes. Em situações mais corporativas, se utiliza o estilo social casual.



4. Universo Verbal

4.1 Tom de voz

4.2 Diretrizes

4.3 Frases e vocabulário

4.4 Exemplos de aplicação

4.5 Rádio Lebes e locuções

Nossa voz é:

Alegre, próxima, popular e brasileira.

Nosso tom de voz é positivo e próximo como uma conversa entre amigos. Usamos linguagem simples, cotidiana e descomplicada, incorporando cautelosamente gírias, além de referências regionais e brasileiras.

Tom de voz institucional e promocional

Nosso tom de voz pode ser levemente flexibilizado para situações mais institucionais, corporativas ou promocionais, sem nunca descaracterizá-lo.

Tom institucional e corporativo

Quando nossa comunicação é mais voltada para o ambiente institucional e corporativo, adotamos uma postura um pouco mais neutra, flexibilizando nosso tom de voz sem deixar nossa essência de lado.

Não deixe a comunicação muito formal

- ❌ A valorização dos recursos humanos é uma prioridade fundamental para nossa organização.
- ✅ Gostar de gente tá no nosso sangue e é juntos que fazemos a diferença todos os dias!
- ❌ Reconhecemos os desafios enfrentados no Rio Grande do Sul e estamos comprometidos em prestar nosso suporte à comunidade local.
- ✅ Estamos enfrentando um momento difícil em nosso Rio Grande do Sul. Por isso, queremos unir forças com a comunidade local.

Tom de voz promocional

Quando falamos em tom promocional, somos descontraídos, criando senso de urgência de forma leve e amigável. Aqui é onde exploramos bem as características da nossa voz, soando próximos e amigáveis, incorporando termos populares, gírias e emojis.

Exemplos:

- ✅ Não vai perder essa baita oferta, né?
- ✅ Vem aproveitar nossa promo de inverno!

Crie senso de urgência de forma leve:

- ✅ Corra para aproveitar!
- ✅ Ainda dá tempo de garantir seus itens com uma super condição! ❤️👉
- ✅ Atenção! Só hoje! 🙄

Complementamos as frases com emojis

Utilizamos emojis na nossa comunicação nos canais digitais, sempre como complemento aos textos, preferencialmente ao final de frases. O coração verde é o nosso favorito, mas podemos utilizar qualquer outro, sempre de acordo com o sentido do texto.

Exemplos:

- ✔ O Dia das Mães tá chegando 🙄
Vem conferir nossas dicas de presentes! ❤️🎁
- ✔ Conforto para curtir o domingo! ❤️😌
- ✔ Arrasta para o lado e confere as promos! ➡️

Não utilize mais que dois emojis em sequência:

- ✘ Conforto para curtir o domingo! ❤️❤️🎁😌😌

Evitamos escrever de maneira formal

Nossa linguagem é simples e acessível. Devemos sempre garantir que nossas mensagens sejam entendidas, por isso evitamos escrita muito formal ou termos que possam dificultar a comunicação.

Exemplos:

- ✘ Vamos adorar recebê-lo.
- ✔ A gente vai adorar te receber!

- ✘ Esperamos vê-lo em nossos estabelecimentos.
- ✔ Queremos te ver aqui na loja!

- ✘ Aproveite e adquira suas peças antecipadamente.
- ✔ Aproveita e já garante tuas peças.

- ✘ Compre diretamente conosco.
- ✔ Vem comprar com a gente.

Usamos termos em inglês com moderação

Embora nossa linguagem seja brasileira, alguns termos em inglês estão muito incorporados no nosso cotidiano, fazendo parte do nosso vocabulário. Podemos utilizar essas palavras com moderação. Se já existe uma palavra em português para o termo desejado, dê preferência a ela.

Exemplos:

- Look / Comfy / Match

Não utilize frases inteiras em inglês:

- ✘ Mood for the summer
- ✘ Trend alert!

Dê preferência aos termos em português:

- ✘ Gift Card
- ✔ Cartão Presente
- ✘ Confortável e fashion
- ✔ Confortável e estilosa

Incorporamos termos regionais

Eventualmente utilizamos termos regionalistas para gerar proximidade, sempre evitando soar muito tradicionalista. É importante lembrar que esses termos devem ser usados com moderação, não sendo protagonistas na comunicação geral.

Exemplos:

- ✓ Aqui **tu** pode resolver rapidamente.
- ✓ Vem aproveitar essa **baita** oferta!
- ✓ Domingo é dia de **churras**!
- ✓ Aproveitar o finde **tem seu valor**.

Incorporamos termos populares

Podemos adicionar na nossa comunicação termos populares e bordões do universo da música, da internet e da TV, sempre com moderação.

Exemplos:

- ✓ Nossa promoção tá **bombando**!
- ✓ **Partiu** aproveitar o fim de semana!
- ✓ **Sextou** com oferta por aqui.

Evite termos de gerações ou grupos muito específicos

- ✗ Mona, ficou babado!
- ✗ Nossa miga, lacrou.
- ✗ Brota aqui na Lebes.
- ✗ Opa, firmeza meu brother?

Usamos aumentativos e diminutivos

Para reforçar nossa comunicação popular, enfatizamos termos tanto no aumentativo como no diminutivo.

Exemplos:

- Natalzão
- Presentão
- Parcelinha
- Friozinho
- Ofertão
- Descontão

Evitamos caixa alta

Não utilizamos frases e palavras em caixa alta, sendo a única exceção para CTAs ou campanhas promocionais pontuais.

- ✓ Vem conferir!
- ✗ VEM CONFERIR!

Nossas frases

- Juntos, a gente resolve
- Na Lebes, você encontra tudo em um só lugar
- Tudo que você precisa em um só lugar
- Para toda a família
- Parcelinha que cabe no seu bolso
- Com você em todos os momentos
- Fábrica exclusiva
- Os queridinhos Lebes
- Parcele em até 20x
- Crediário próprio
- Renove o seu lar
- Tudo pra facilitar a sua vida
- Conta com a gente
- Resolve o seu dia a dia
- Nós temos sangue verde

Nosso vocabulário

GERAL

- Resolve
- Juntos
- Parcelinha
- Tô podendo
- Facilidade
- Felicidade
- Crediário
- Sonhos
- Aproveite
- Compre
- Encontre
- Tranquilidade
- Surpreenda
- Facilitadora
- Solução
- Variedade
- Mix completo
- Economia
- Simplicidade
- Qualidade

CASA

- Aconchego
- Bem-estar
- Conforto
- Lar
- Renovar
- Família

MODA

- Tendência
- Confortável
- Comfy
- Look
- Elegante
- Praticidade
- Estilo
- Dia a dia
- Casual
- Versátil
- Atemporal
- Despojado
- Básico

NOVIDADE

- Novo
- Rápido
- Atualizar / Atual
- Selfie
- Tecnologia
- Diferenciais

GATILHOS

- Chegou agora pra você
- É por tempo limitado
- Não perca essa oportunidade
- Nova coleção
- Aproveite agora
- Oferta especial

Comunicação direta com o cliente

Quando nos comunicamos diretamente com nossos clientes, seja por SMS ou WhatsApp, mantemos nosso tom de voz com uma linguagem simples, acessível e objetiva.

Exemplos gerais

"Oi, Lúcia, tudo bem? Sou Ana, da Lebes. Estamos com saudades de você e temos uma surpresa especial! 🎉"

"Ganhe R\$ 70 de desconto nas compras acima de R\$ 350. Essa promoção é válida até 30/06, então não perca essa chance! ✨"

"Venha nos visitar e aproveite essa oferta exclusiva. Esperamos por você! 😊"

SMS

"Olá, Rodrigo! Na Lebes, ajudamos você a encontrar o presente de Dia dos Namorados de última hora. Estamos abertos até 18h30!"

"A Lebes não se esqueceu de você, por isso, disponibilizamos um bônus de R\$ 30 em compras acima de R\$ 250! Te esperamos na loja."

WhatsApp

"Olá, Pedro! Espero que você esteja bem. Estou aqui para ajudar a realizar o seu sonho com aquele produto especial que você sempre desejou!"

Aproveite esta oportunidade exclusiva e faça um empréstimo pessoal! 💰

Clique no botão abaixo para entrar em contato, fazer sua simulação e garantir o que você deseja. 😊

Estou te esperando!"

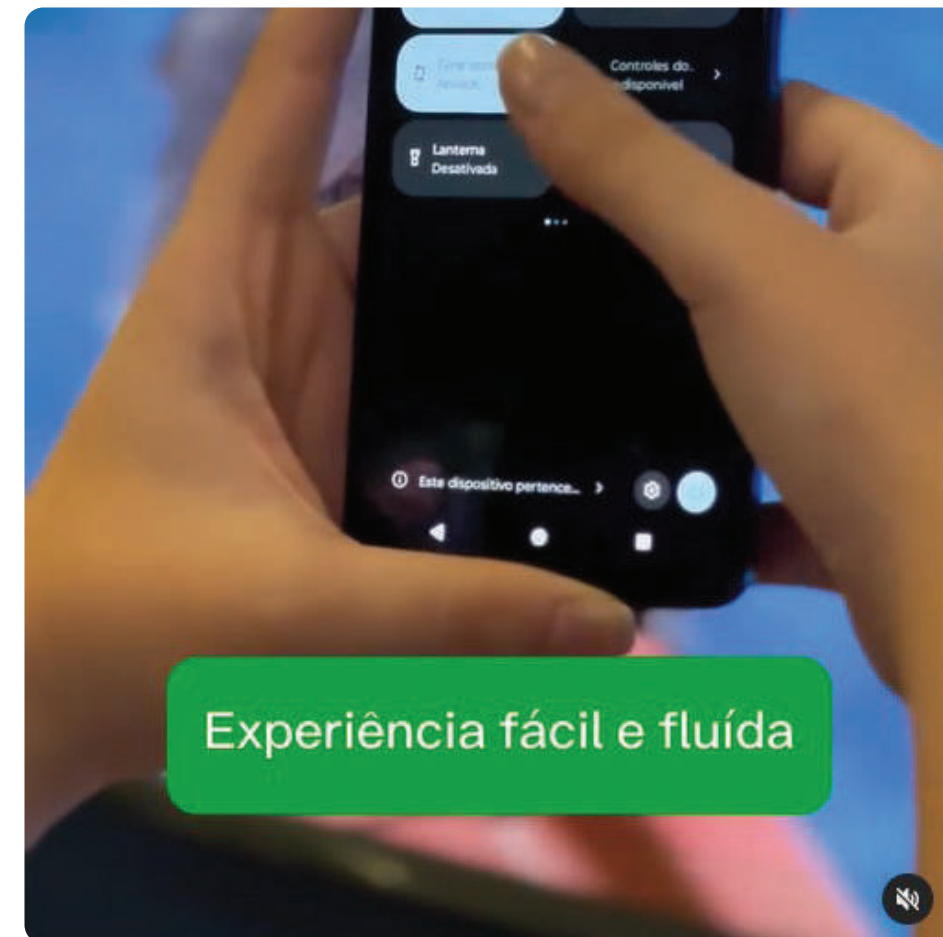
"Olá, Pedro! Essa mensagem é melhor do que você esperava. Você tem um bônus de R\$ 30,00 gerado na sua última compra para usar até o dia 30/04. Sabe o melhor? Você não tem valor mínimo de compra, utilize no que você quiser!"

Não vai perder, né? Te espero na loja para mostrar nossas novidades!"

Exemplo de texto para redes sociais

Ao criar textos e legendas para as redes sociais, utilizamos uma linguagem clara e amigável, complementada por emojis que reforçam nosso tom de voz. Quando falamos de produtos de tecnologia, moda e casa, nosso foco é nos seus benefícios e como podem facilitar ou melhorar o dia a dia dos nossos clientes.

lojaslebes



#BaitaOferta especial para garantir um celular novinho! 🍀🥰

Garanta já muito armazenamento e uma tela perfeita para jogos e fotos em uma super qualidade. Moto G34 5G 20x de R\$68,00 no Crediário Lebes

Mas se liga, pois a oferta é válida apenas de 10 a 14/04. Corra para a nossa loja mais próxima ou para o site, clicando no link na bio, para garantir o seu!

#PraCegoVer #PraTodosVerem - o post é um vídeo feito em loja, de um celular.

#oferta #celular #desconto #lojaslebes

lojaslebes



Vem aproveitar a promo de tênis! 🍀👉

Você é do time básica ou estilosa? 🥰

#PraCegoVer #PraTodosVerem - o post é um vídeo feito em loja, de promoção de tênis

#ofertas #tênis #lojaslebes

lojaslebes



Seu café da manhã mais gostoso e prático! 🍀👉

Máquina de Waffle 17x de R\$ 18,00 no Crediário Lebes. Vem aproveitar essa #DicaQueFacilita e garantir seu café da manhã especial com muita economia e versatilidade

O Festival de Inverno de Eletros em até 20x no Crediário ainda está rolando, vem conferir essa e várias outras promoções na nossa loja mais próxima! 🥰

#PraCegoVer #PraTodosVerem - o post é um vídeo feito e loja de uma máquina de waffle.

#ofertas #eletros #festivaldeinverno #lojaslebes

Exemplo de texto para redes sociais

Ao divulgar campanhas promocionais, destacamos as vantagens oferecidas e criamos um senso de urgência de forma amigável.

Também realizamos postagens colaborativas com influenciadoras digitais que compartilham valores próximos da nossa marca. Nesses casos, o texto é criado pela própria influenciadora, seguindo as diretrizes específicas do objetivo da postagem fornecidos por nós, preservando a autenticidade e linguagem própria da influenciadora.

 lojaslebes



Jeans para a família toda com estilo e conforto! ❤️👕

Renove o guarda roupa de todos com muita economia. Confira os produtos disponíveis na nossa loja mais perto de você.

Garanta as peças jeans com 50% de desconto na 3ª peça de MAIOR valor. 😊

#PraCegoVer #PraTodosVerem - o post é um carrossel de cards de jeans para a família toda.

#ofertas #jeans #feiraodojeans #lojaslebes

 _rafaelabastos e lojaslebes



Aqui na @lojaslebes @lebes.eldorado sempre tem aquela promoção que a gente AMA!

Tá rolando o Festival de Inverno, os eletrodomésticos tu pode parcelar em até 20x no Crediário Lebes e o setor de moda em até 10x sem juros! Além disso, o Feirão do Jeans "TÁ ON" e comprando 3 peças a de MAIOR VALOR sai com 50% de desconto! Dica boa é dica compartilhada, então aproveitem! 🛍️❤️

 blogdicasdami e lojaslebes



Falou em líquida, TÔ DENTRO haha

Mais alguém aí obcecada pelos looks das @lojaslebes ?

Tá rolando o líquida LEVE 3, PAGUE 2, oportunidade pra gente garimpar os looks de inverno e ainda economizar muito.

Aproveitem migas ♥

Programação e diretrizes da Rádio Lebes

Nós possuímos uma rádio própria que toca no interior de nossas lojas, a Rádio Lebes. Além de entreter nosso público com música, utilizamos esse canal para comunicar nossas promoções, campanhas e serviços.

Confira ao lado as diretrizes para garantir que a rádio esteja sempre alinhada com a nossa identidade e personalidade.

Gêneros musicais

- MPB
- Sertanejo
- Pop
- Samba
- Pagode
- Pop Rock

Exemplos de músicas e artistas:

"Tá Vendo Aquela Lua" - Exaltasamba
"Havana" - Camila Cabello
"Medo Bobo" - Maiara & Maraisa
"O Show Tem Que Continuar" - Fundo de Quintal
"Propaganda" - Jorge & Mateus
"Velha Infância" - Tribalistas
"Do Seu Lado" - Jota Quest
"Anna Júlia" - Los Hermanos
"Sorry" - Justin Bieber

Volume adequado:

O volume deve ser alto o suficiente para ser compreendido, mas não ao ponto de interferir nas conversas entre clientes e vendedores.

Atualização constante:

É importante manter a seleção musical atualizada, adicionando novos sucessos em meio aos clássicos.

Gênero e conteúdo adequado:

Evitamos músicas que tenham conteúdo explícito e gêneros que não reflitam nossa personalidade (Jazz, Rap, Heavy Metal, Música Clássica).

Tom de voz de locuções e carro de som

Quando utilizamos locuções na Rádio Lebes, dependendo do que estamos comunicando, nosso tom de voz é levemente flexibilizado, com focos específicos, conforme os exemplos ao lado.

Ao utilizar carro de som, o tom é sempre promocional e enérgico, com foco no produto e destaque para as condições de parcelamento.

Ofertas

Tom de voz:

Alegre, entusiasmado e divertido

Conteúdo:

Foco na parcela, destaque para o crediário

Exemplo:

Loc 1: Guria, tá sabendo da nova condição da Lebes?

Loc 2: Não tô não. Me conta!

Loc 1: Começou festival de inverno. Todo o setor de moda em 10 vezes. E o melhor tu não sabe. É sem juros e com o primeiro pagamento pra daqui 60 dias.

Loc 2: Sério isso, amiga? Tem certeza? Parcelamento em 10 vezes sem juros com 60 dias pra começar a pagar?

Loc 1: Sim. Tem muita oferta boa em moda feminina, masculina e infantil, além do setor de calçados.

Loc 2: Nossa! Assim vai dar pra renovar os meus lookinhos e ainda ganhar aquele fôlego pra começar a pagar, né amiga?

Loc 1: Bora aproveitar, então?

Loc 2: Claro! Partiu Lebes!

Som de risos de amigas indo às compras.

Roda uma vinheta

Loc Final: Aproveite o festival de inverno Lebes, fique na moda com muitas facilidades de pagamento. Mas corra, essa promoção é válida só até o dia 20 de julho! Não perca!

Lebes, juntos a gente resolve.

OUVIR EXEMPLO

Serviços

Tom de voz:

Ameno, conversado, prestativo disponível e amigável

Conteúdo:

Foco nos benefícios e destaque para o crediário

Exemplo:

Quem nunca deixou um celular cair no chão por acidente e ficou com a tela quebrada? Ou pior, foi assaltado e teve o seu aparelho roubado e acabou ficando só com as prestações? Ruim isso, né?

Aqui na Lebes temos um seguro que garante a cobertura por quebra, roubo, furto ou oxidação.

É o Seguro RFQ. Com ele você protege o seu bem contra imprevistos deste tipo e conta com serviços de reparos técnicos ou a troca do produto caso ele não tenha mais conserto.

O seguro inicia 24 horas após a contratação e tem cobertura nacional e internacional. Chame agora um dos nossos consultores e faça o seguro do seu celular.

Mais informações em lebes.com.br/servicosfinanceiros.

Lebes, juntos a gente resolve.

OUVIR EXEMPLO

Campanhas

Tom de voz:

Querido, alegre, emocionante e promocional

Conteúdo:

Dicas de presentes, destaque para o crediário

Carro de som

Tom de voz:

Promocional e enérgico

Conteúdo:

Foco no produto, destaque para a parcela

Exemplo:

Chegou a Quinzena do Calçado na Lebes. Muitas opções de marcas e modelos com preços arrasadores. Até o dia 30 de abril, você compra dois pares e ganha 30% de desconto no segundo item de menor valor. Uma condição imperdível pra você que não abre mão do conforto para os seus pés, com estilo e economia. Bota feminina Mississippi por 27,99 reais mensais sem juros, no crediário Lebes. Tênis masculino Olympikus em 10 vezes de 19,99 sem juros. Tênis Molekinha infantil por 10 parcelas de apenas 9,99 mensais. Quinzena do Calçado Lebes. Aproveite!

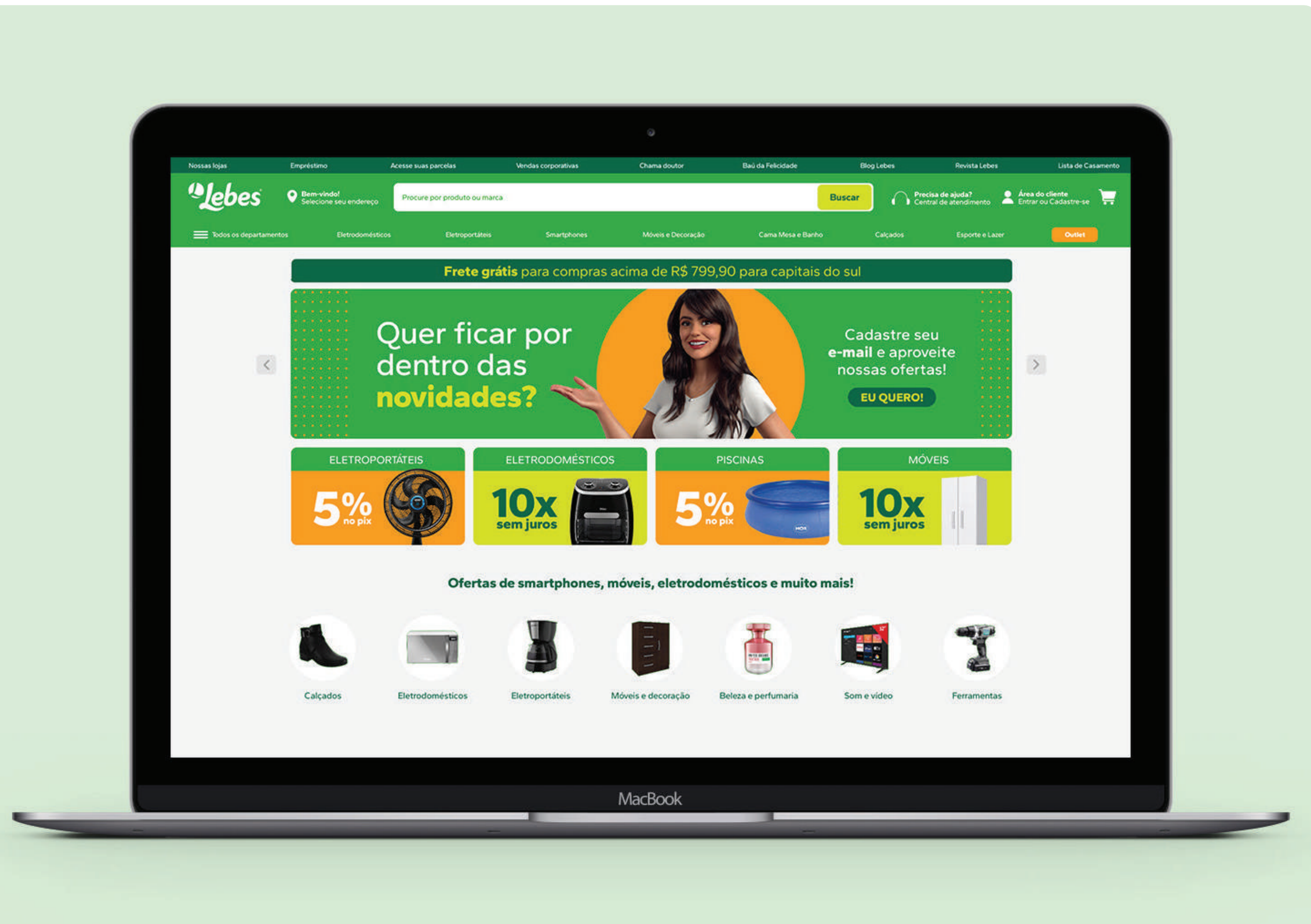
OUVIR EXEMPLO

5. Aplicações e exemplos de uso

- 5.1 Site
- 5.2 Blog Lebes
- 5.3 Revista Lebes
- 5.4 Preçários
- 5.5 Assinatura com símbolo
- 5.6 Redes sociais
- 5.7 Material institucional e promocional

Site Lebes

Nosso site é um importante ponto de contato com nossos clientes. Nele, utilizamos todo nosso universo verbal e visual para manter a consistência da nossa comunicação.



Banners desktop

Os banners principais do site desempenham um papel importante na comunicação de promoções vigentes e informações institucionais. Além das nossas cores principais, as outras tonalidades previstas neste brandbook podem ser utilizadas para criar variações entre as comunicações.



Banners mobile e APP

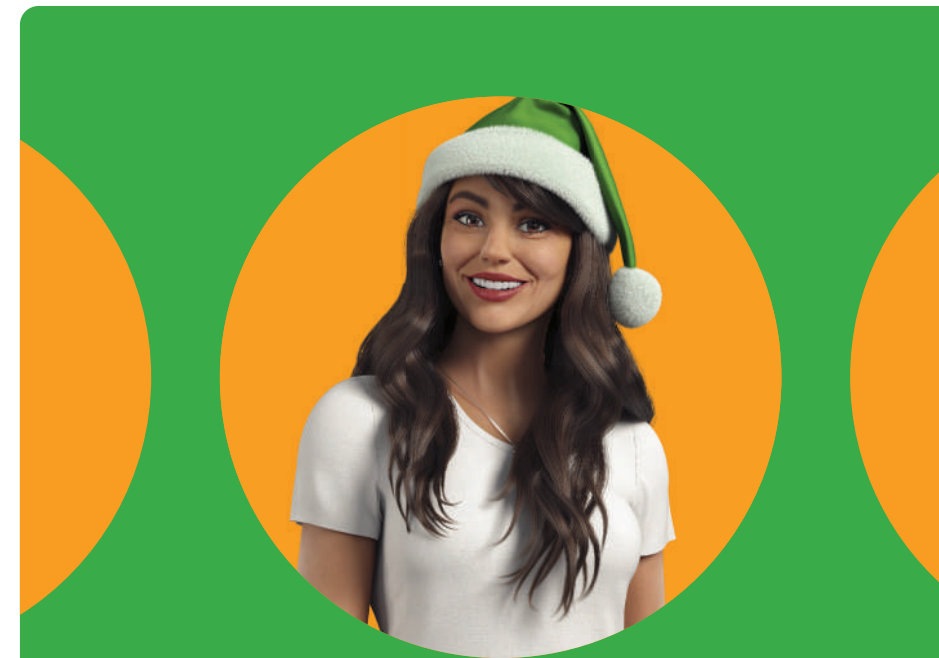
Os banners desenvolvidos para a versão mobile do site e para nosso aplicativo devem manter a mesma linguagem visual dos banners de desktop, com elementos ajustados para se adaptar ao formato mobile.



Blog Lebes

Nós possuímos um blog onde compartilhamos uma variedade de conteúdos e interagimos com nosso público. Este é um espaço dedicado a informar sobre novidades, promoções e a divulgar informações relevantes sobre os serviços que oferecemos. Também é onde publicamos dicas sobre tecnologia, casa e moda, oferecendo informações interessantes para nosso público.

Nossos textos seguem nosso tom de voz, sendo informativo e acessível. Cada postagem no blog é acompanhada de uma imagem de capa, preferencialmente quadrada, que se relaciona diretamente com o conteúdo do post.



Abriremos na véspera de Natal!

20 DEZ 2024

Lojas Lebes abrem na véspera de Natal

Deixou pra última hora pra comprar o seu presente de Natal? As Lojas Lebes abrem na véspera de Natal, 23 e 24. Ao todo, 138 lojas espalhadas pelos RS estarão abertas das 9h às 16h sem fechar...

[Ver mais](#)

0 Comentários



11 ABR 2024

Quando é hora de trocar o colchão?

Quando é a hora de trocar o colchão? Essa é uma pergunta que só você pode responder. O fato é que passamos um terço das nossas vidas dormindo. No mínimo, 6 horas por dia deitamos nele. Então, é preciso...

[Ver mais](#)

0 Comentários



21 NOV 2024

Black Friday com descontos de 50%

A Black Friday 2023 com descontos de até 50% iniciou nas Lojas Lebes. Pelo site já é possível ter acesso a diversos itens com descontos e condições exclusivas para pagamento além de...

[Ver mais](#)

0 Comentários



Revista Lebes

De publicação mensal, nossa revista é outro ponto de contato muito importante com nosso público. É através dela que nossos clientes conferem as melhores promoções de casa, moda e tecnologia, além de conferir outras facilidades, como nossos serviços financeiros.



Revista Lebes

As páginas da revista são focadas principalmente na exibição de produtos, seus preços e características. Em algumas páginas, destacamos determinados produtos com o uso de cores.

Enquanto as seções de casa e tecnologia possuem uma diagramação mais ordenada, as páginas de moda adotam são mais livres, seguindo a dinâmica das fotografias dos produtos e modelos.

CASA

Philco Grill 15x De R\$ 199,90 Por R\$ 189,90 à vista R\$ 21,00 no Crédito Lebes

Britânia Sanduicheira 15x De R\$ 164,90 Por R\$ 139,90 à vista R\$ 19,00 no Crédito Lebes

Codence Sanduicheira 12x De R\$ 104,90 Por R\$ 89,90 à vista R\$ 13,00 no Crédito Lebes

Britânia Máquina de Waffle 17x De R\$ 199,90 Por R\$ 189,90 à vista R\$ 18,00 no Crédito Lebes

Britânia Fritadeira Sem Óleo 20x De R\$ 549,90 Por R\$ 459,90 à vista R\$ 39,00 no Crédito Lebes

Codence Fritadeira Sem Óleo 20x De R\$ 359,90 Por R\$ 349,90 à vista R\$ 30,00 no Crédito Lebes

Codence Cafeteira 30 xícaras De R\$ 209,90 Por R\$ 189,90 à vista R\$ 19,00 no Crédito Lebes

Máquina Multibebidas 20x De R\$ 569,90 Por R\$ 369,90 à vista R\$ 31,00 no Crédito Lebes

Britânia Liquidificador 17x De R\$ 199,90 Por R\$ 189,90 à vista R\$ 18,00 no Crédito Lebes

Codence Liquidificador 15x De R\$ 169,90 Por R\$ 154,90 à vista R\$ 17,00 no Crédito Lebes

Britânia Chaleira 10x De R\$ 189,90 Por R\$ 139,90 à vista R\$ 19,00 no Crédito Lebes

Codence Chaleira 10x De R\$ 429,90 Por R\$ 119,90 à vista R\$ 16,00 no Crédito Lebes

Britânia Batedeira 10x De R\$ 199,90 Por R\$ 149,90 à vista R\$ 21,00 no Crédito Lebes

LAVOR Aspirador 20x De R\$ 389,90 Por R\$ 339,90 à vista R\$ 29,00 no Crédito Lebes

Britânia Ferro 10x De R\$ 109,90 Por R\$ 99,90 à vista R\$ 14,00 no Crédito Lebes

Oster Ferro 10x De R\$ 324,90 Por R\$ 119,90 à vista R\$ 16,00 no Crédito Lebes

SAMA Secador 10x De R\$ 269,90 Por R\$ 249,90 à vista R\$ 25,00 no Crédito Lebes

SAMA Escova 15x De R\$ 229,90 Por R\$ 229,90 à vista R\$ 25,00 no Crédito Lebes

Britânia Máquina de cabelo 10x De R\$ 199,90 Por R\$ 99,90 à vista R\$ 14,00 no Crédito Lebes

SAMA Aparador de pelos 15x De R\$ 169,90 Por R\$ 159,90 à vista R\$ 17,00 no Crédito Lebes

Com a Garantia Estendida seu eletro fica mais protegido e você mais tranquilo.

MODA

Manga princesa, Modelagem oversized, Aplicação de strass

Saia jeans com aplicação de strass 10x R\$ 12,99 s/ juros no Crédito Lebes R\$ 129,90 à vista

Jaquetas jeans e sarja diferenciadas a partir de 10x R\$ 17,99 s/ juros no Crédito Lebes R\$ 179,90 à vista cada

Modélagens diferenciadas e pedrarias, não só adicionam um glamour extra, mas também destacam a originalidade do visual.

Feirão do Jeans

Camisa jeans com aplicação 10x R\$ 15,99 s/ juros no Crédito Lebes R\$ 159,90 à vista

A modelagem da calça jeans wide tem um corte larguinho e reto, garantindo um visual super confortável. Detalhes com brilho e amarrações adicionam um toque de sofisticação, transformando o básico em algo moderno e estiloso.

A modelagem mom jeans é super versátil e vai bem tanto em looks do dia a dia quanto em combinações mais arrumadinhas.

Calça jeans wide 10x R\$ 15,99 s/ juros no Crédito Lebes R\$ 159,90 à vista

Calça jeans mom 10x R\$ 14,99 s/ juros no Crédito Lebes R\$ 149,90 à vista

O Jeans perfeito para seu estilo!

Modelo de preço para revista

Este é o padrão de precificação na nossa revista.

Os tamanhos e pesos das fontes indicados ao lado são fixos, garantindo a unidade visual em todo o material.

Na categoria de moda, a disposição do preço é mais flexível, variando de acordo com a foto do produto ou diagramação da página, podendo ser posicionado ao lado, abaixo ou acima da foto.

Nas demais categorias, como tecnologia e casa, se posiciona o preço ao lado esquerdo da foto de produto, sempre que possível.

Nome do produto / Gantari Bold 9pt
 Preço / Gantari ExtBold 25pt e 10pt
 Preço / Gantari Regular 6pt
 Crediário / Gantari Medium 6,5pt
 Preço à vista / Gantari Medium 8pt

Marca

 OLYMPIKUS.

Tênis

10x
R\$ **19,99**

s/ juros no Crediário Lebes

R\$ 199,90 à vista



Nome do produto / Gantari Bold 9pt
 Código / Gantari Medium 6pt
 Preço original / Gantari Regular 8pt
 Preço à vista / Gantari Regular e ExtBold 8pt
 Preço / Gantari ExtBold 25pt e 10pt
 Preço / Gantari Regular 6pt
 Crediário / Gantari Medium 6,5pt
 Atributos do produto / Gantari Medium 6pt

Marca

 BRITANIA

Chaleira

844671 - 844670 (477)

De ~~R\$ 189,90~~

Por **R\$ 139,90** à vista

10x
R\$ **19,00**

no Crediário Lebes



1,9L - Inox - Desligamento automático

Modelo de preço para redes sociais

Ao exibir produtos com preço nas redes sociais, utilizamos o padrão ao lado. Utilize os pesos e tamanhos de fonte indicados e, caso seja necessário ampliar ou reduzir essa informação, mantenha a proporção dos elementos entre si.

Nome do produto / Gantari Bold 49pt

Código / Gantari Regular 24pt

Selo (quando houver) / 200px

Preço à vista / Gantari Bold e Regular 37,5pt

Preço parcelado / Gantari Bold 118pt

Preço parcelado / Gantari Bold 53pt

Crediário / Gantari Regular 30pt

Baita oferta
Somente de 14 a 18/08

Consul Refrigerador 334L
420679 - 420680 (484)

Garantia Estendida

R\$ 2.149,90 à vista

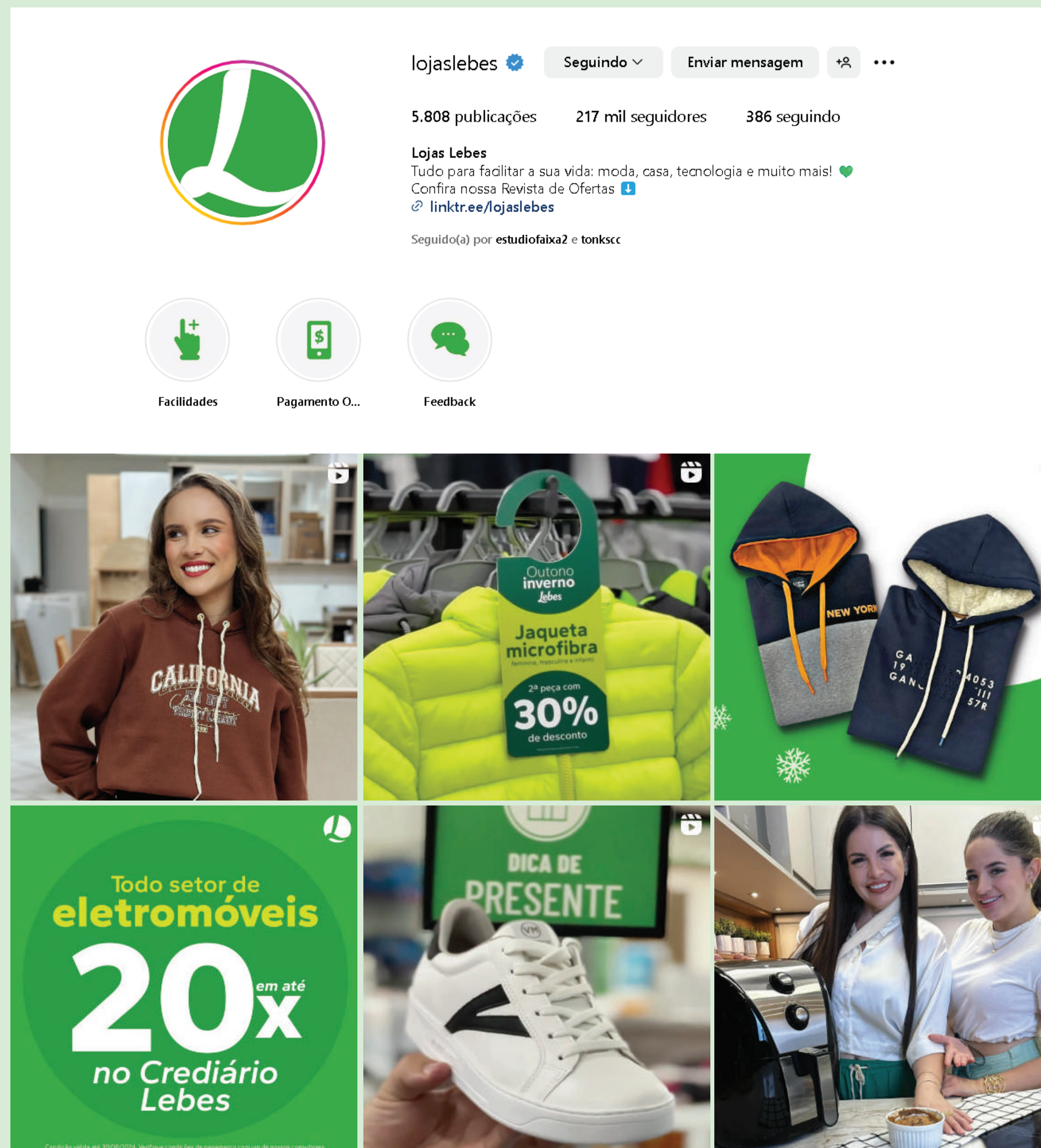
20x R\$ 179,00 no Crediário Lebes

Tecnologia Cycle Defrost - Super Freezer 76L

Oferta válida de 14 a 18/08/2024 ou enquanto durarem os estoques. Plano 20X (484) com 30 dias para começar a pagar (tx. 5,4% a.m. e 87,97% a.a.).

Redes sociais

Nas redes sociais, exploramos diversos tipos de conteúdos, desde promoções, produções de moda e colaborações com influenciadores digitais, até a divulgação de campanhas e conteúdos institucionais. Tudo isso, sempre seguindo nossa linguagem visual e verbal, interagindo com nosso público.



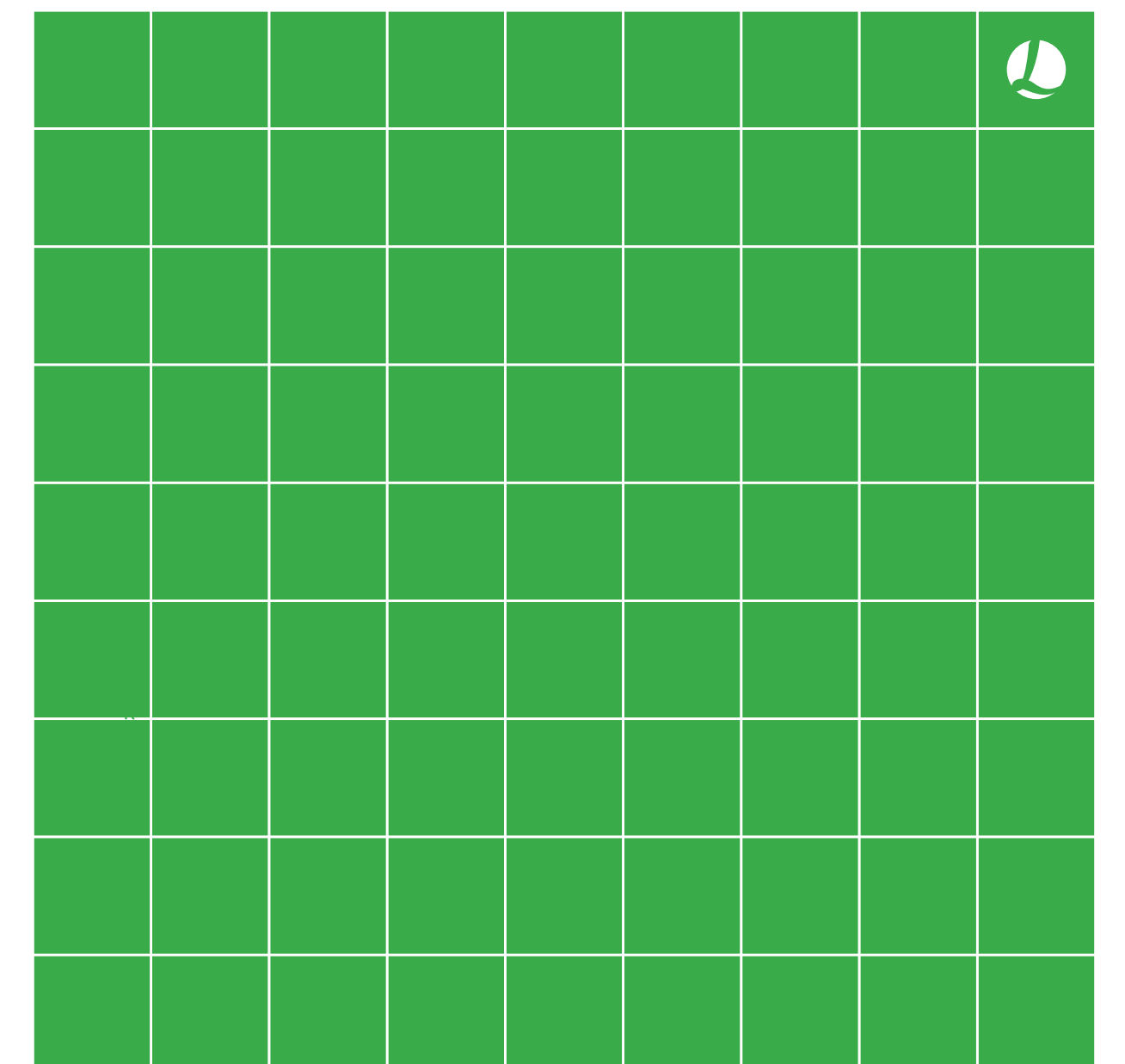
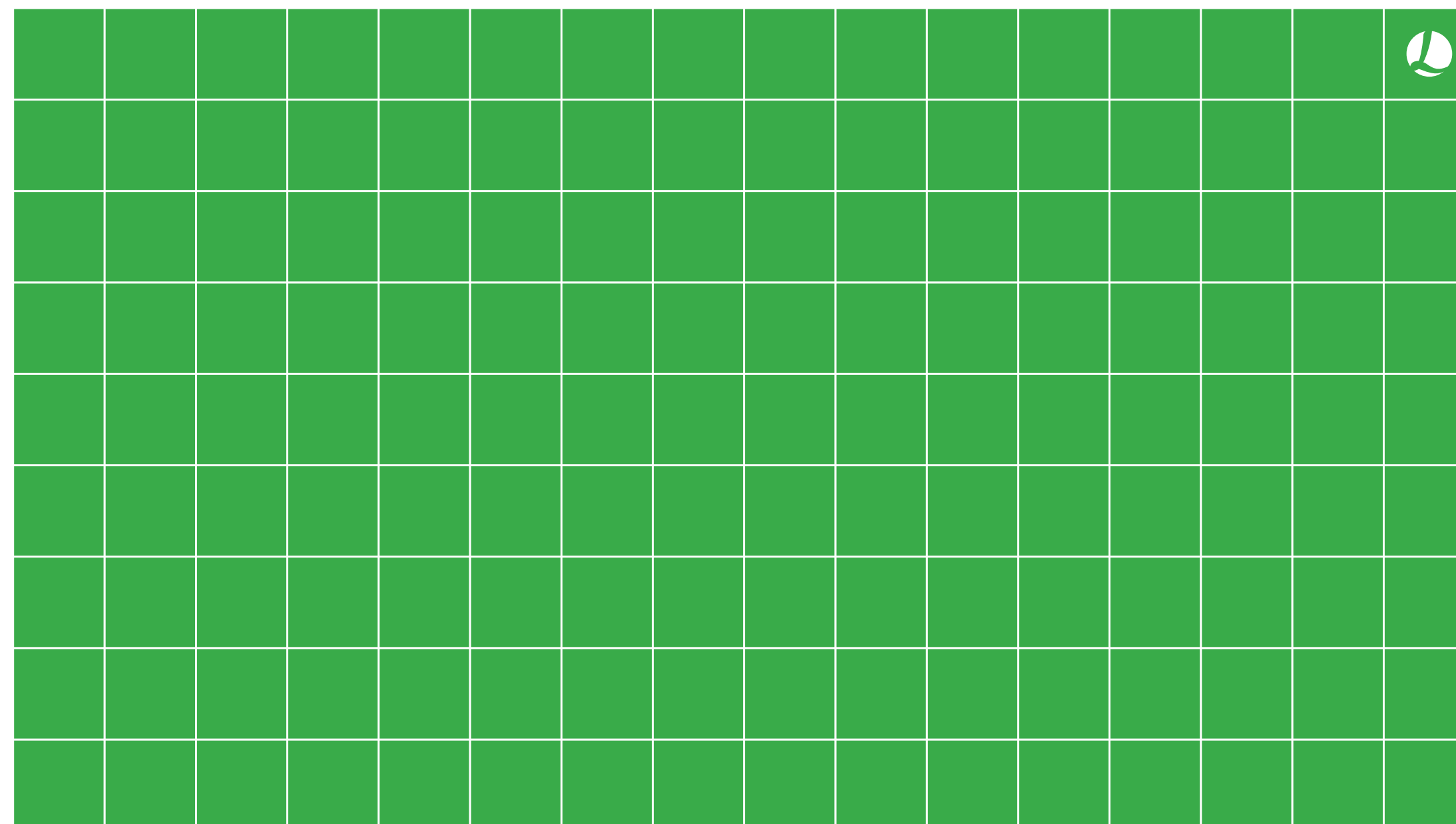
Assinatura com símbolo em filmes e fotos

Como assinatura em vídeos, materiais de redes sociais entre outros, utilizamos nosso símbolo, padronizando o seu tamanho de aplicação.

Para vídeos, considerando uma área de 1920x1080px, divide-se essa área em um grid de 9x16, com cada quadrado tendo o tamanho de 120px. O símbolo deve ser posicionado sempre no canto superior direito, centralizado neste último quadrado, em um tamanho de 60px.

Para imagens quadradas, considerando uma área de 1080x1080px, divide-se essa área em um grid de 9x9, com cada quadrado tendo o tamanho de 120px. O símbolo deve ser posicionado sempre no canto superior direito, centralizado neste último quadrado, em um tamanho de 60px.

Para outros formatos de vídeo e imagens, utilize sempre esta mesma proporção e grid para manter o tamanho proporcional do símbolo em relação a área total.



Cor do símbolo em filmes e fotos

Preferencialmente, utilizamos o símbolo branco e vazado, tanto em vídeos como em fotografias.

Caso essa versão não ofereça bom contraste de leitura, é possível aplicar o símbolo verde, com o "L" em branco.



Aplicações em cartazes e adesivos de loja

Nesse tipo de material, utilizamos nossa tipografia, formas gráficas e ícones, priorizando nossas cores principais. Para conteúdos perenes ou de uso frequente, como preços e materiais institucionais, utilizamos predominantemente nossos tons de verde. Já para materiais mais promocionais, o laranja é o destaque. As exceções ocorrem em campanhas temáticas e sazonais, que podem trazer variações de cores e formas de acordo com o tema.



Sacolas de loja

Possuímos três tamanhos diferentes de sacolas: P, M e G, todas com a mesma aplicação da nossa marca, juntamente com o endereço do nosso site.



Papelaria institucional

Nosso material de papelaria, como cartão de visitas e papel timbrado, prioriza o verde e nossa marca, conforme os exemplos.



Brindes institucionais

Em brindes, priorizamos a utilização da nossa marca e cores principais. Sempre que possível, o verde deve estar presente, seja na marca ou no material em si, conforme os exemplos.



Bonés institucionais

Possuímos dois modelos institucionais de bonés:
um todo verde, com o logotipo Lebes na frente
e um símbolo menor na lateral, e outro com
a aba verde e o topo claro, com apenas o símbolo
na frente.



Camiseta institucional

Nosso modelo de camiseta institucional é todo verde, com nosso símbolo no lado esquerdo do peito, na parte da frente, e a parte de trás sem informações.

Outra versão da nossa camiseta institucional que também é utilizada como modelo de uniforme para as lojas, é o modelo polo, com botões em verde escuro, nosso logotipo branco no lado esquerdo na parte da frente, e a camiseta inteiramente verde.



Camiseta de equipe para eventos

Possuímos uma camiseta exclusiva para membros da nossa equipe em eventos, completamente preta, com nosso logotipo verde no lado esquerdo do peito, na parte da frente, e a palavra 'Staff' na parte de trás.



